Canadian Radio-television and Telecommunications Commission

1987-88 Estimates

Part III

Expenditure Plan

87-02892/

The Estimates Documents

The Estimates of the Government of Canada are structured in three Parts. Beginning with an overview of total government spending in Part I, the documents become increasingly more specific. Part II outlines spending according to departments, agencies and programs and contains the proposed wording of the conditions governing spending which Parliament will be asked to approve. The Part III documents provide additional detail on each department and its programs primarily in terms of the results expected for the money spent.

Instructions for obtaining each volume can be found on the order form enclosed with part II.

© Minister of Supply and Services Canada 1987

Available in Canada through

Associated Bookstores
and other booksellers

or by mail from

Canadian Government Publishing Centre
Supply and Services Canada
Ottawa, Canada K1A 0S9

Catalogue No. BT31-2/1988-III-4 Canada: $4.00
ISBN 0-660-53390-1 Other countries: $4.80

Price subject to change without notice

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior written permission of the Publishing Services, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

1987-88 Estimates

Part III

Canadian Radio-television and Telecommunications Commission

Preface

This Expenditure Plan is designed to be used as a reference document, and as such contains several levels of detail to respond to the various needs of its audience.

This plan is divided into three sections. Section I presents an overview of the Program and a summary of its current plans and performance. For those interested in more detail, Section II identifies, for each activity, the expected results and other key performance information that form the basis for the resources requested. Section III provides further information on costs and resources as well as special analyses that the reader may require to understand the Program more fully.

Section I is preceded by Details of Spending Authorities from Part II of the Estimates and Volume II of the Public Accounts. This is to provide continuity with the other Estimates documents as well as to aid in assessing the Program's financial performance over the past year.

This document is designed to permit easy access to specific information that the reader may require. The table of contents provides a detailed guide to the contents of each section and a financial summary in Section I provides cross-references to the more detailed information found in Section II. In addition, references are made throughout the document to allow the reader to find more details on items of particular interest.

Table of Contents

Details of Spending Authorities

A. Authorities for 1987-88 - Part II of the Estimates 4
B. Use of 1985-86 Authorities - Volume II of the Public Accounts 5

Section I
Program Overview

A. Plans for 1987-88
   1. Highlights 6
   2. Summary of Financial Requirements 7
B. Recent Performance
   1. Highlights 7
   2. Review of Financial Performance 10
C. Background
   1. Introduction 10
   2. Mandate 11
   3. Program Objective 11
   4. Program Organization for Delivery 11
D. Planning Perspective
   1. External Factors Influencing the Program 13
   2. Initiatives 15
   3. Update on Previously Reported Initiatives 15
E. Program Effectiveness 16

Section II
Analysis by Activity

A. Broadcasting 19
B. Telecommunications 26
C. Administration 31

Section III
Supplementary Information

A. Profile of Program Resources
   1. Financial Requirements by Object 33
   2. Personnel Requirements 34
   3 Revenue 36
   4 Net Cost of Program 37

Details of Spending Authorities

A. Authorities for 1987-88 - Part II of the Estimates

Financial Requirements by Authority

Vote	(thousands of dollars)	**1987-88 Main Estimates**	1986-87 Main Estimates
	Canadian Radio-television and Telecommunications Commission		
50	Program expenditures	**24,972**	23,260
(S)	Contributions to employee benefits plans	**2,762**	2,442
	Total Agency	**27,734**	25,702

Votes - Wording and Amounts

Vote	(dollars)	**1987-88 Main Estimates**
	Canadian Radio-television and Telecommunications Commission	
50	Canadian Radio-television and Telecommunications Commission - Program expenditures	**24,972,000**

Program by Activities

(thousands of dollars)	1987-88 Main Estimates				1986-87 Main Estimates
	Authorized Budgetary			Total	
	person-years	Operating	Capital		
Broadcasting	194	11,935	-	**11,935**	13,376
Telecommunications	63	3,932	-	**3,932**	3,703
Administration	149	11,783	84	**11,867**	8,623
	406	27,650	84	**27,734**	25,702
1986-1987 Authorized person-years	410				

B. Use of 1985-86 Authorities - Volume II of the Public Accounts

Vote	(dollars)	Main Estimates	Total Available For Use	Actual Use
	Budgetary			
50	Program expenditures	22,961,000	22,968,667	**22,230,589**
(S)	Contributions to employee benefit plans	2,435,000	2,685,000	**2,685,000**
(S)	Refunds of amounts credited to revenue in previous years	-	114,002	**114,002**
	Total Program	25,396,000	25,767,669	**25,029,591***

*See page 10 for explanation of under-expenditure.

Section I
Program Overview

A. Plans for 1987-88

1. Highlights

In 1987-88 the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission will do the following:

Broadcasting

- hold public hearings across Canada to hear the television renewal applications of independent TV stations, private TV stations affiliated with the CTV network, the private TV stations affiliated with the CBC network and the owned and operated TV stations of the Corporation (CBC);
- hold a public hearing on the renewal applications of the licences for the CBC English and French Radio networks;
- monitor the implementation and application of the new Broadcasting Regulations (see page 24);
- hold a public hearing to consider applications for a third national TV service, tiering guidelines, networking policy and new Canadian English and French-language specialty services (see page 24);

Telecommunications

- hold public hearings on general rate applications (see page 27);
- conduct a public proceeding on the issue of rebalancing local and long distance telephone rates (see page 30);
- continue to implement the strategy of allowing the telecommunications sector to move to greater reliance on market forces (see page 29).

2. Summary of Financial Requirements

Figure 1: Financial Requirements by Activity ($000)

	Estimates 1987-88	Forecast* 1986-87	Change	For Details See Page
Broadcasting	**11,935**	10,434	1,501	20
Telecommunications	**3,932**	3,489	443	26
Administration	**11,867**	11,535	332	32
	27,734	25,458	2,276	
Person-years	**406**	410	(4)	

*The 1986-87 Forecast as of November 30, 1986 is $244,000 less than the 1986-87 Estimates of $25,702,000 due to the February 1986 budget reduction (see page 4)

Explanation of Change: The increase of $2,276,000 or 8.9% in financial resources requested for 1987-88 is made up of the following major items:

	($000)
• Salaries and wages increase	1,466
• Operating cost increase	1,000
• Person-year reduction	(190)

B. Recent Performance

1. Highlights

Highlights of the Program's performance during 1985-86 are set out below.

Broadcasting

- the Commission addressed regulatory reform with a view to simplifying and reducing its licence application and administration procedures and the decision-making process;

- the direction of the Commission during this period of regulatory review shifted away from the application of detailed regulation to an orientation that encouraged a broader supervisory approach. This included:

  - proposals for new regulations of AM and FM Radio, Cable Television and Regulation Respecting Television Broadcasting

which updated, streamlined and reduced the regulatory framework of these industries;

- extensive consultation with all sectors to ensure that safeguards were included in the new regulations to protect the public interest;

Radio

- the Commission announced that two types of licences would now apply to a community radio station to allow the amount of advertising to vary according to type of station. Previous restrictions on the type and content of advertising were also removed;

- 60 new AM and FM radio stations were licensed in various communities across Canada;

Television

- approved an application for a new independent French-language television service (Quatre Saisons) in Montreal and encouraged the extension of this service to other markets in the province of Quebec;

- licensed new independent English-language television stations in Regina and Saskatoon and approved an application for a new independent English-language television station to serve Portage La Prairie/Winnipeg;

- proposed a licensing policy to encourage the application of remote and low power television stations;

Cable

- announced a policy that permitted cable systems serving 3,000 subscribers or less to distribute non-commercial programming on the community channel;

- approved a new youth service, "Télé des Jeunes" and the extension of Musique Plus to provide French-language music videos via satellite to cable operators;

Other Issues

- the Commission, after extensive public consultation, announced new policies for Northern and Native broadcasting, ethnic broadcasting and sex-role stereotyping;

Telecommunications

- after a lengthy public proceeding, which lasted over six weeks, the Commission issued its decision in the Interexchange Competition

Proceeding. It denied CNCP's application to compete in the provision of long distance service with Bell Canada and B.C. Tel. However, the decision approved the application of B.C. Rail to interconnect to B.C. Tel to provide private line voice and data services, and increased competition in resale and sharing to provide telecommunications service, other than MTS/WATS and public local voice service;

- the Commission issued a decision on the manner in which Bell Canada and B.C. Tel can conduct the business of selling multiline and data terminal equipment. For this particular market, the Commission chose a costing approach which protects against cross-subsidization of these competitive services by subscribers of monopoly services;

- the Commission released its decision on the third and final phase of the Telecommunication Cost Inquiry. This decision sets out the methods which the federally regulated carriers must use to determine the costs of the various categories of service;

- following a lengthy public proceeding, the Commission adopted new Terms of Service which replaced regulations in effect for thirty years. The new Terms of Service govern the rights and obligations of telephone subscribers and telecommunications companies under federal jurisdiction;

- the Commission decided that B.C. Tel would be required to continue to provide Voice Relay Service for hearing impaired subscribers on a 24-hour a day, seven-day-a-week service;

- the Commission also heard and disposed of a number of general rate increases including: Terra Nova Tel, NorthwesTel, CNCP and B.C. Tel. Furthermore, the Commission suspended a 2% interim increase to Bell Canada, and initiated a public hearing into the company's rates of return and revenue requirements for 1985, 86 and 87 which started on 2 June 1986. After a six week proceeding into the matter, the Commission issued its decision on 14 October 1986. In this decision the Commission ordered Bell Canada to credit its subscribers with billing adjustments totalling $206 million. Bell Canada has appealed this part of the decision to the Federal Court of Appeal. In addition, the Commission ordered a reduction in Bell Canada's long distance rates, which will average about 20% effective January 1, 1987.

2. Review of Financial Performance

Figure 2: 1985-86 Financial Performance ($000)

	1985-1986		
	Actual	Main Estimates	Change
Broadcasting	11,695	11,837	(142)
Telecommunications	3,179	3,451	(272)
Administration	10,156	10,108	48
	25,030	25,396	(366)

Explanation of Change: The difference of $366,000 or 1.4% between actual expenditures and the Main Estimates results from:

	($000)
• a lapse of 18 person-years and a year end freeze on operating expenditures	(579)
• frozen operating and capital funds per Treasury Board instructions	(159)
• an adjustment to contributions to employees benefit plans	250
• refunds of amounts credited to revenue in previous years	114

C. Background

1. Introduction

By Act of Parliament on April 1, 1968, the Canadian Radio Television Commission was created to regulate and supervise broadcasting undertakings which constitute the Canadian broadcasting system. The Broadcasting Act refers to these entities as including broadcasting transmitting undertakings (radio and television stations), broadcasting receiving undertakings (cable television systems) and networks. Broadcasting itself is defined to mean any radiocommunication in which the transmission is intended for direct reception by the general public.

Under the Broadcasting Act, the CRTC is given full power to regulate and supervise the Canadian broadcasting system, including power to issue, renew, amend, suspend and revoke licences. Broadcasting licences are issued by the CRTC after the Minister of Communications has certified that the applicant has satisfied the technical requirements of the Radio Act and regulations promulgated thereunder.

Since April 1, 1976, with the coming into force of the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission Act, the Commission has also exercised authority over the federally regulated telecommunciations common carriers. The federally regulated carriers which have been subject to CRTC jurisdiction are Bell Canada, British Columbia Telephone Company, CNCP Telecommunications, NorthwesTel Inc., Terra Nova Telecommunications Inc., and Telesat Canada. The CRTC also has jurisdiction over cellular telephone carriers such as Bell Cellular Inc., Cantel Inc. and B.C. Cellular Inc.

In certain respects, as set out in Section 19 (7) of the Broadcasting Act and Section 45 (3) of the National Transportation Act, the Commission has all the powers, rights and privileges as are vested in a superior court.

2. Mandate

The legal mandate for broadcasting and telecommunications derives from various statutes including the Broadcasting Act and the Railway Act. The objects and powers of the Commission are also set out in the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission Act and the Commission also has to apply certain aspects of the Canada Elections Act.

Broadcasting: Under Section 15 of the Broadcasting Act, the CRTC is given the responsibility to regulate and supervise all aspects of the Canadian broadcasting system with a view to implementing the broadcasting policy enunciated in Section 3 of the Act. Section 3 enunciates a number of major objectives relating to programming and other important aspects of the broadcasting system.

Telecommunications: The CRTC's mandate for telecommunications derives from several statutes, including the Railway Act and certain provisions of the National Transportation Act which are made applicable to telecommunications, and the special acts of incorporation of the federally-regulated carriers. Section 321 of the Railway Act provides that all rates shall be just and reasonable, and that a carrier shall not engage in any unjust discrimination or afford any undue preference or advantage in respect of its rates, services, or facilities.

3. Program Objective

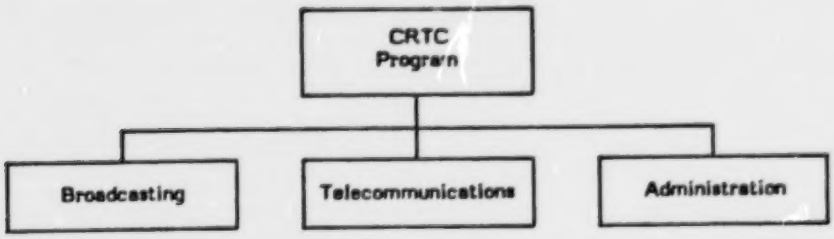
The objective of the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission is "to encourage the implementation of the national broadcasting policy through the regulation and supervision of the Canadian broadcasting system; and to regulate rates and other aspects of the services offered by telecommunications common carriers under federal jurisdiction".

4. Program Organization for Delivery

Activity Structure: The CRTC Program is comprised of three activities which contribute to the achievement of the Program objective: Broadcasting, Telecommunications and Administration. The Broadcasting and Telecommunications Activities support the Commissioners by providing advice

on policy development and by researching and evaluating all applications received by the Commission. The Administration Activity groups all common services required to ensure an effective and timely response to both components of the program and includes the Executive (which is the decision-making authority of the CRTC), the Legal Directorate, the Secretariat and the Strategic Planning Branch.

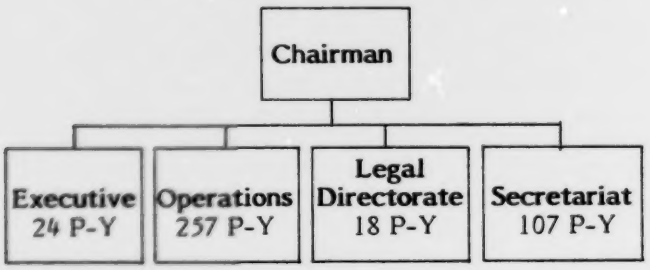
Figure 3: Activity Structure



Organization Structure: The Commission itself is organized under four broad sectors: Executive, Operations, Legal Directorate and the Secretariat. The Executive sector includes the Chairman, the members of the Commission and the Strategic Planning Branch. The Operations sector is responsible for research and advice on all broadcasting matters and similar functions relating to telecommunications. The Legal Directorate provides legal advice and services to the Chairman, Commissioners, Commission staff and others. The Secretariat is the official point of contact between the Commission and the public and is responsible for providing all common services to the Broadcasting and Telecommunications Activities. The Strategic Planning Branch's role is to implement a strategic planning system within the Commission that will serve to determine the Commission's overall priorities and allocate resources in order to meet those priorities.

The relationship between the CRTC organization and the previously described activity structure, together with a breakdown of 1987-88 resources, is shown in Figure 4.

Figure 4: 1987-88 Resources by Organization/Activity ($000)



					Activity Total
Broadcasting 194 P-Y		11,935			11,935
Telecommunications 63 P-Y		3,932			3,932
Administration 149 P-Y	2,187		1,183	8,497	11,867
Program	2,187	15,867	1,183	8,497	27,734

D. Planning Perspective

1. External Factors Influencing the Program

The Canadian Radio-television and Telecommunications Commission continues to face a period of environmental change of considerable significance. Several key factors which affect the Program are outlined below.

The Nature of a Regulatory Agency: As a regulatory agency created by statute, the Commission operates in a complex planning environment. On the one hand, it must adopt a long-term planning perspective to ensure that effective measures are implemented which take into account a rapidly changing environment. On the other hand, the Commission maintains the capacity on a day-to-day basis to examine and rule on a wide variety of broadcast applications and to regulate the rate structures of telecommunications common carriers under federal jurisdiction.

These tasks must be undertaken within a quasi-judicial framework which attaches great importance to public processes and public participation. As such, a vital part of the Commission's work involves the consideration of interventions from the Canadian public chiefly through the medium of public hearings and public notices.

Technological Change: The introduction or utilization of new technologies has increased the competition among traditional broadcasting services, the non-regulated services such as video cassette recorders, home computers and video games and services available via satellite delivered systems. Current generation satellites are being used to offer broadcasting services on a direct-to-home basis. While the introduction of high-powered direct broadcast satellites (DBS) has been delayed in the United States, it is expected that these projects will materialize in Canada in the near future. DBS systems will make new programming services accessible to most Canadians by using smaller and less expensive earth receiving terminals. This new and highly competitive environment will require the Commission to carefully review existing policies and regulations to ensure that the objectives of the Broadcasting Act are being met in the most effective manner and to eliminate unnecessary barriers to flexibility and innovation.

The single most significant effect of new communications technology in telecommunications has been an increase in competition - both in terms of new players in the communications industries, and in terms of new products and services. Many of these new players are unregulated but compete with traditionally regulated carriers. In this regard, the regulatory challenge is to strike a balance between these opposing interests. The federally regulated carriers want expeditious Commission approval of their tariff filings in order to provide products and services to their customers. However, competitive suppliers wish to ensure that the prices charged by the telephone companies are fair, or put another way, are not cross subsidized from monopoly services. The Commission has moved from a primarily reactive regulatory mode in telecommunications into a planned program of broad rule making aimed at addressing the broad policy issues that have arisen as a result of technological change.

Economic Impact: Broadcasting and telecommunications are not only important vehicles for social and cultural change, but they are also industries, on-going business concerns, and they must be treated as such. For this reason it is necessary to ensure that the Canadian system is viable in the long term. The system must be economically strong and also be distinctive and appealing to the public, otherwise it will be by-passed altogether.

The Commission is always concerned with the financial status of the industries the CRTC regulates and the impact that such industries have on the Canadian economy and hence the daily lives of Canadians. In broadcasting the industry has invested over $3.0 billion in total assets. It also produces annual revenues in excess of $2.0 billion and directly employs approximately 36,000 Canadians. For the Commission this requires that it properly supervise the development and growth of some 4,000 broadcasting entities.

In telecommunications, the Commission regulates prices charged to consumers, quality of service, agreements between carriers and entry into specific telecommunications markets. The federally regulated carriers provide service to approximately 73% of Canadians and employ close to 70,000 people. With operating revenues of $7.5 billion in 1985, they are a significant force in the Canadian economy.

2. Initiatives

The work undertaken by the CRTC is governed by the fact that the Commission is a quasi-judicial body that must be capable of adapting and adjusting on both a proactive and reactive basis. During 1987-88 the Commission will conduct environmental and industry scans in order to maintain a proactive approach in the development of new broadcasting and telecommunications regulatory initiatives; will encourage industry self-regulation in specific areas; will seek ways to expand and strengthen the Canadian content component within the broadcasting system; examine new initiatives for the use of Canadian talent and the production and distribution of Canadian recordings; and will continue to examine and implement ways of reducing the regulatory burden. Certain regulatory changes will be reviewed and monitored in this time period to assess if the benefits of the Commission's approach have been realized.

3. Update on Previously Reported Initiatives

Broadcasting

- During the fiscal year 1986-87 the Commission employed modified procedures to streamline and reduce the Commission's response to and handling of licensees and applications.

- The Commission conducted numerous industry scans and market analyses in order to better evaluate the CBC, CTV, TVO Networks and Global Television Licence Renewals; and to provide timely information in the development of new policies regarding Northern Native Broadcasting, Community Radio, Direct-to-Home Satellite Services, Vertical Blanking Intervals (Television) and Subsidiary Communication Multiplex Operations (FM) and the Policy Respecting Canada's Linguistic and Cultural Diversity (Ethnic Broadcasting).

- The Commission encouraged industry to accept a greater degree of responsibility with respect to socio-cultural concerns and placed more reliance on industry self-regulation. To this extent and at the Commission's request, the industry proceeded to develop and submit industry codes dealing with a 'Code for Broadcast Advertising of Alcoholic Beverages' and a 'Brokerage Code' for ethnic programming.

- The Commission undertook a process of regulatory reform by conducting a public review of AM and FM Radio, Television and Cable Regulations. In proceeding with such major reform the Commission thoroughly examined all broadcasting sectors in the context of public hearings and issued its new 'Cable Television Regulations', 1 August 1986, new 'Regulations Respecting Radio Broadcasting', 19 September 1986, and 'Proposed Regulations Respecting Television Broadcasting', 23 July 1986.

E. Program Effectiveness

The overall effectiveness of the program can be directly related to the regulatory framework which governs Canadian communications in general, and to the Broadcasting Act of 1968 which defines the terms of broadcasting policy in particular. Within this framework, the program has concentrated on the fundamental issue of Canadian content, and has taken concrete measures to strengthen the growth of quality Canadian content in the current development of the Canadian broadcasting system.

In telecommunications the sub-objectives can be summarized as: ensuring the universal accessibility of subscribers to basic telephone service at affordable prices, ensuring that carriers do not abuse their dominant or monopoly positions in dealings with subscribers, other carriers or competitors, and determining in which markets active regulation can be replaced by greater reliance on competitive market forces.

Accessibility to the National Broadcasting System: Over the last several years there has been a significant expansion in the number of broadcast facilities and in the volume of business generated by them. At least 99 percent of Canadians have direct access to CBC television and mono radio services while 76 percent have direct access to CBC stereo radio in their own language. Another area in which major growth has occurred is cable distribution. Canada at present enjoys one of the highest levels of accessibility to cable television services. This level has risen from 75.7% in 1978 to 81.3% in 1985.

Figure 5: Growth of Broadcasting and Cable Television Undertakings (1981-1986)

	March 31, 1986		March 31, 1981	
	Number of licensed stations/systems	Revenues $ Millions	Number of Licensed stations/systems	Revenues $ Millions
Am Radio	755	589[1]	740	445[1]
FM Radio	738		568	
Television	1441	1136[2]	1191	754[2]
Cable Television	950	892	562	405
NT, STV & MTV[3]	181	N/A	32	N/A
	4065[4]	2667	3093	1604

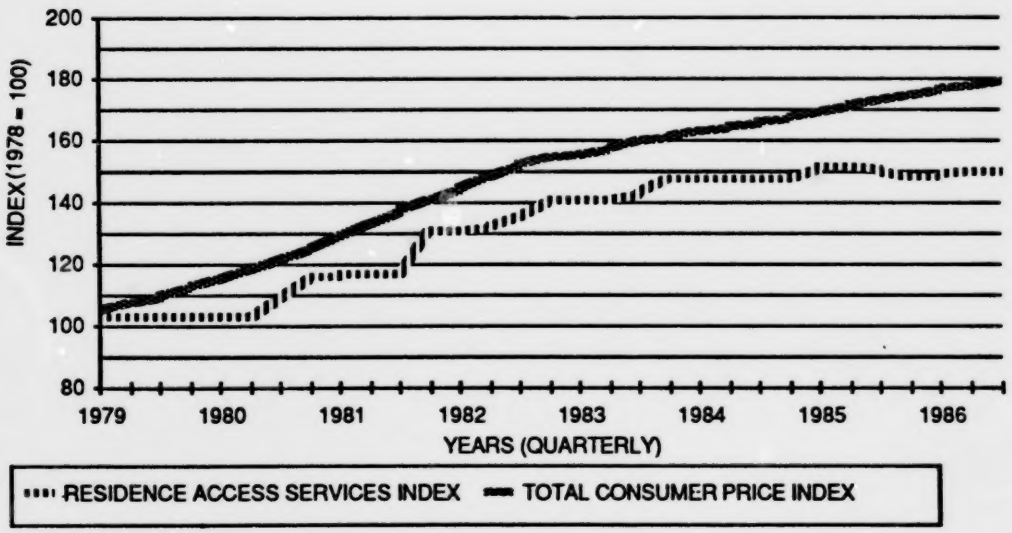
1 Includes AM Radio, FM Radio and Network Revenues for Radio
2 Includes Network Revenues for Television
3 NT(Networks), STV(Subscriber television), MTV(Multi-transmitters)
4 The total number of licensed stations/systems has decreased from 4246 in 1985 to 4065 in 1986 because a number of licensees in small communities surrendered their licences for FM Radio, subscriber television and multi-transmitters.

Responsiveness to Technological Change: The last decade has witnessed rapid advances in computer technology, satellite transmission/reception techniques and communications/broadcasting technologies. The future promises even greater rates of progress. To meet this challenge in broadcasting, the Commission has streamlined its regulatory process to remove unnecessary obstacles to flexibility and innovation, placing more emphasis on the supervisory approach and approving as much as possible those proposed services that have the financial strength to endure the competitive environment.

Price Regulation: One of the major responsibilities of the Telecommunications activity is the regulation of the prices charged by the telecommunications carriers for their services. In the case of telecommunications, regulated prices have not increased at a pace which is faster than inflation.

The following graph identifies the increase in the Bell Canada telephone rate index and the comparable increase in the Consumer Price Index (C.P.I.):

Figure 6: TOTAL CPI VS. BELL CANADA RESIDENCE ACCESS SERVICES INDEX



Program Evaluation: In the last year, comprehensive reviews of the Cable T.V., Radio and Television Regulations were undertaken via public process and new streamlined regulations were enacted for all three components. More data is anticipated at the end of a two year trial period for these regulations. Valuable research results were also obtained through the Caplan-Sauvageau Task Force Report on Broadcasting. It is the CRTC's view that this process constitutes substantive evaluation activity in a regulatory agency and it is now generally agreed that the Commission's public hearings and public consultation processes are an essential aspect in the evaluation of its programs. More specifically, in an effort to strengthen its evaluation function, the Commission has integrated formal program evaluation methods with its public hearing and strategic planning mechanisms. Under this hybrid regime a new comprehensive evaluation plan has been developed and approved. Over the next year a comprehensive report on the important issues will be prepared and studies will be conducted to monitor the impact of the new regulations. The results of these studies will complete the evaluations and tangibly assist in the proposed review of broadcasting regulations which will occur at the end of a two-year trial period.

Section II
Analysis by Activity

A. Broadcasting

Objective

To support the Commission's decisions and policies in ensuring that the Canadian broadcasting system is effectively owned and controlled by Canadians so as to safeguard, enrich and strengthen the Canadian cultural, political, social and economic fabric; that would make available high standard, varied and comprehensive programming and differing views on matters of public concern; to ensure using predominantly Canadian creative and other resources; that broadcasting services in English and French are extended as public funds become available; that facilities are provided for educational broadcasting; that paramount consideration be given to the objectives of the national broadcasting system; and that the regulation and supervision of the Canadian broadcasting system be flexible and readily adaptable to scientific and technical advances.

Within the context of the objectives, policy elements and directives contained in the existing legislation, the Commission will, as intermediate term goals:

- foster quality, quantity and diversity of Canadian programs;
- equalize viewing and listening opportunity for all Canadians;
- expand program choice for all Canadians;
- facilitate the ability of the Canadian broadcasting system to perform successfully; and
- determine where regulation could be eliminated, reduced or made more flexible.

Description

Broadcasting Directorate: The Broadcasting Directorate's responsibilities are divided into three main areas.

- Policy, planning and analysis functions are carried out to provide advice, research, recommendations and criteria to the Commission on development of guidelines, policy regulations and on operational matters. Also, they assist the Commission in determining its broadcasting priorities, strategic plans, discretionary and non-discretionary issues and in monitoring new developments in the broadcasting and communications sectors in Canada and abroad by conducting industry scans and analysis.

- Five regional units (Atlantic, Quebec, Ontario, Prairies, and Pacific and Northern) gather, analyze, investigate, verify, evaluate information needed by the Commission in order to issue, deny, amend, renew, revoke licences in a particular region. These units also supervise and monitor the Canadian broadcasting system to determine adequacy of present services, future market demands and to ensure compliance. A sixth unit assesses the financial and ownership aspects of proposals submitted to the Commission.

- The broadcast coordination function plans and coordinates the licence application process, the management of broadcast hearings, the formulation and production of broadcast decisions, notices, policy statements and Regulatory Agendas. It also is responsible for responding to complaints and provides an overall control and coordination function for the correspondence process of the Commission.

Resource Summaries

The Broadcasting Activity accounts for approximately 43% of the total 1987-88 CRTC expenditures and 48% of the total person-years.

Figure 7: Activity Resource Summary ($000 and Person-Years)

	Estimates 1987-88		Forecast 1986-87		Actual 1985-86	
	$	**P-Y**	$	P-Y	$	P-Y
Broadcasting Directorate	**11,935**	**194**	10,434	196	11,695	200

Note: The Secretariat sub-activity which was shown separately in the Broadcasting Activity Resource Summary in previous years is now included in the Administration Activity Resource Summary.

Approximately 82% of the total activity expenditures are for personnel costs. Broadcasting licence fee revenues for 1987-88 are estimated at $40.2 million (see page 36) and are credited to the Consolidated Revenue Fund.

Figure 8 summarizes the major changes in financial requirements which occurred in 1985-86.

Figure 8: 1985-86 Financial Performance ($000)

	1985-86					
	Actual		Main Estimates		Change	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Broadcasting Directorate	11,695	200	11,837	214	**(142)**	**(14)**

Explanation of Change: The shortfall of $142,000 or 1.2% is the net result of the underutilization of 14 person-years and severance payments for the early retirement of employees.

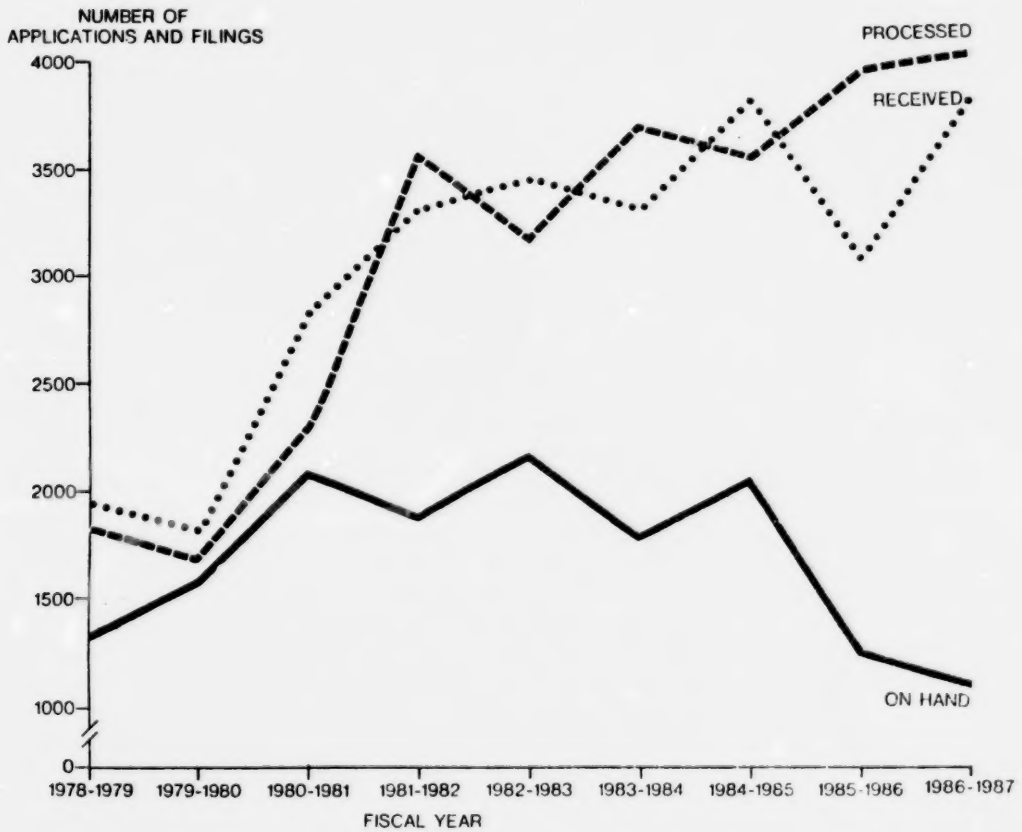
Performance Information and Resource Justification

The workload of the Broadcasting Activity includes broadcasting licensing, supervising the broadcasting system, and developing, assessing and examining broadcasting policies. The first two areas must respond to external demands and considerations such as licensing applications received from the broadcasting industry, technological advances, Cabinet directives and be sensitive to the expansion of the broadcasting industry. The third area of policy development while reactive on various current issues is also pro-active in order to accommodate issues of public and industry concern and to respond to new developments within an environment that is constantly changing.

Broadcast Licensing: Over a six year period the Commission's authorized person-years have declined from 453 to 425 while its broadcasting workload has increased by over 70% (see Figure 9). This has led to administrative reforms including a matrix or project mode of organizational structure for each public hearing. The CRTC has been reducing a significant licencing backlog by streamlining administrative procedures. The Commission is strongly committed to eliminating superfluous regulation and paper burden.

Figure 9 shows the number of broadcasting applications and filings received, processed, and on hand, from 1978-79 to 1986-87 as of March 31 of each year.

Figure 9: Applications and Filings Received, Processed and On Hand



In the area of broadcast licensing, four types of applications are received for consideration by the Commission; 1) applications for new broadcast transmitting or receiving undertaking; 2) applications to amend any provision of an existing licence and requests for approval of changes to certain aspects of operations of a licence; 3) renewals; and 4) applications to effect changes in ownership, assets or control or network applications. Figure 10 shows the broadcasting licensing application workload for a three-year period.

Figure 10: Broadcasting Licensing Application Workload

	Forecast 1987-88	Forecast 1986-87	Actual 1985-86
New licences	**274**	278	589
Amendments to licences	**884**	1389	1814
Licence renewals	**371**	266	356
Ownership and Networks	**334**	336	399
Special Applications	**1800**	1000	0
Total applications	**3663**	3269	3158
Rate Filings	**1200**	600	0
Ownership Filings	**180**	0	0
Total Applications and Filings	**5043**	3869	3158

Note: Special Applications are expected to be submitted as a result of changes to CRTC Broadcasting Regulations and will also result in a decrease in applications for amendments to licences.

Figure 11: Production Statement (Broadcasting) for the fiscal years 1982-83, 1983-84, 1984-85, 1985-86

	Actual 1985-86	Actual 1984-85	Actual 1983-84	Actual 1982-83
Applications on hand at the beginning of the year	2020	1755	2158	1862
Applications received	3158	3840	3296	3453
Total to be processed	5178	5595	5454	5315
Applications processed	3915	3575	3699	3157
Applications on hand at the end of the year	1263	2020	1755	2158

Developing Broadcasting Policies: In carrying out its responsibilities for broadcasting policy development, the CRTC is focussing its current efforts on the following areas of concern:

- Supervisory Approach to Regulation;
- New Canadian Specialty Services;
- Canadian Content;
- Radio and Television Networking; and
- Implementing and Monitoring New Broadcasting Regulations.

Supervisory Approach: A supervisory role with respect to the regulation of the Canadian broadcasting system will allow the Commission the flexibility to make expedient changes to policy, test new conditions for licence operations, meet industry expectations and to provide a timely response to changes in the broadcasting environment. While the approach that the Commission adopts in 1987-88 will not be a substitute for formal regulation, its role of effectively monitoring the Canadian Broadcasting system will be complementary to regulation and will ensure compliance.

New Canadian Specialty Services: In view of increasing foreign competition, the growing demand for greater programming choices and the decision to have new Canadian specialty services available, the Commission issued a call for new Canadian specialty services in August and December of 1986. In calling for such networks, the Commission indicated that it was prepared to consider various proposals for new French-language specialty services as well as new English-language services in formats not yet authorized.

Canadian Content: In addition to the Commission's concern for developing and enhancing a strong Canadian component with respect to program choice and the extension of service, the Commission intends to concentrate on the growing importance of Canadian content in today's critical stage of broadcast development. The Commission has established definitions for Canadian programming for each broadcast medium and, by regulation and conditions of licence, it obliges licensees to ensure that prescribed amounts of Canadian content are broadcast.

Radio and Television Networking: A network policy review to examine and discuss the benefits and economic advantages of network and syndicated programming has been scheduled by the Commission. The regulatory approach necessary to stimulate network/syndication activity as well as strategic options to support and encourage the independent radio and television production sector will be discussed at this time.

Implementing and Monitoring New Broadcasting Regulations: The Commission has completed a comprehensive review of its existing Radio, Television and Cable Regulations and has retained only those regulations which are essential to the furtherance of its legislative objectives. This type of regulatory approach will involve a demonstrable change in the mode of monitoring of compliance by the Commission to ensure adherence to its rules, policies, regulations and conditions of licence. Having enacted its new Cable Television Regulations and new Regulations to govern the operations of both AM and FM radio stations, the Commission will now closely monitor the results of setting new mechanisms in place and will closely observe the results of its decision to delete certain restrictions for a two-year period. Workload in monitoring the broadcasting industry is directly related to the number of licensed undertakings in operation during the year. See Figure 5.

Figure 12 sets out the number of public hearings which relate to broadcasting expected to be held between 1986-87 and 1987-88.

Figure 12: Number of Public Hearings

	Forecast 1987-88	Forecast 1986-87	Actual 1985-86
Licence applications	30	25	33
Policies/Issues	4	7	7
	34	32	40

B. Telecommunications

Objective

To support the Commission's decisions and policies in ensuring that the rates charged by federally-regulated telecommunications carriers are just and reasonable and that carriers do not make any unjust discrimination or give any undue preference in the provision of their services and facilities.

Within the context of the objectives, policy elements and directives contained in the existing legislation, the Commission will, as intermediate term goals:

- foster efficiently supplied telecommunications services at just and reasonable prices;
- ensure universal accessibility to basic telephone service;
- ensure that telecom carriers do not abuse their dominant market position in dealings with subscribers, other carriers or competitors;
- ensure that telecom carriers are financially viable and able to provide basic services of adequate quality to meet subscribers' needs; and
- determine where regulation could be replaced/supplemented by reliance on effective market forces.

Description

Telecommunications staff perform financial, economic, technical and social analysis in support of such matters as major rate applications, issue proceedings and tariff filings; ensure that accounting methods and costing procedures employed by federally-regulated carriers are consistent with the requirements of the Commission; review the capital construction programs and quality of service of the federally-regulated carriers; resolve complaints and respond to inquiries from users of telecommunications services and monitor developments in other regulatory jurisdictions, in the courts and in legislation within and outside Canada.

Resource Summaries

The Telecommunications Activity accounts for approximately 14% of the total 1987-88 CRTC expenditures and 16% of the total person-years.

Figure 13: Activity Resource Summary ($000 and Person-Years)

	Estimates 1987-88		Forecast 1986-87		Actual 1985-86	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Telecommunications	**3,932**	**63**	3,489	63	3,179	58

Figure 14 summarizes the major changes in financial requirements which occurred in 1985-86.

Figure 14: 1985-86 Financial Performance ($000)

	1985-1986					
	Actual		Main Estimates		**Change**	
	$	P-Y	$	P-Y	**$**	**P-Y**
Telecommunications	3,179	58	3,451	63	**(272)**	**(5)**

Explanation of Change: The shortfall of $272,000 or 8% is a result of the underutilization of 5 person-years.

Performance Information and Resource Justification

The major workloads of the Telecommunications Activity involve processing of applications, handling of complaints and carrying out of issue proceedings. The workload is dependent on applications brought by the federally regulated carriers or the subscribers they serve; and by regulatory proceedings initiated by the Commission. For example, on this latter point, the Commission recently completed a decision on Phase III of the Cost Inquiry and released a decision on Bell Canada's rates of return and revenue requirements for 1985, 86, and 87.

Most applications are concerned with specific carrier tariffs and deal with changes to rates, terms or conditions for the provision of telecommunications services. Other categories include applications for general rate increases which affect a majority of services offered by the carrier, share issue applications, agreement applications between telecommunication carriers including

agreements between federally and provincially regulated carriers. Figure 15 sets out the actual and forecast application workload for a three-year period.

Figure 15: Major Activity Workload

	Forecast 1987-88	Forecast 1986-87	Actual 1985-86
Tariffs filings	815	811	802
General rate increases	3	3	2
Share issues	1	1	4
Agreements	50	50	43
Issue or policy proceedings	11	10	10
Total applications	880	875	861

The handling of complaints involves those of residential, business subscribers and unregulated companies in competition with the established carriers. Figure 16 shows the workload for the three-year period.

Figure 16: Telecommunications Complaints Workload

	Forecast 1987-88	Forecast 1986-87	Actual 1985-86
Complaints	4800	4500	3609

Public Hearings: In Telecommunications the number of public hearings or public hearings days does not provide an accurate reflection of the amount of total staff time involved in a proceeding. For example, in the case of general rate increase proceedings the time from application to the release of decision is set at 180 days. Included in the work associated with these applications is analysis of evidence, preparation of interrogatories and analysis of interrogatory responses, hearing time and the preparation of lengthy and complex decisions. In addition, the Commission has adopted a paper hearing approach with regard to some proceedings (e.g. structural separation for multiline terminal equipment).

Changing Environment: The increased pressure on the Commission from technological change, greater competition, evolving markets, and the trend towards greater reliance on market forces has led the Commission to adopt a new approach to regulation. The traditional approach to regulation has been reactive; that is, the treatment of specific applications pertaining to market entry or the behaviour of regulated companies in particular markets on a case by case basis. The Commission has adopted a broad rule-making approach to

industry structure that recognizes the similarities to all federally regulated carriers of many of the issues affecting market entry and the behaviour of regulated companies in competitive markets. By setting its priorities in favour of the fundamental structural issues of industry wide significance, the Commission considers that it will be able to reduce uncertainty as to the direction of regulation and competition and reduce the costs associated with case by case regulation. One of the Commission's main strategies in this changing environment is to allow the telecommunications sector to move to a greater reliance on market forces, and to lessen the extent of regulation. An important method of accomplishing this goal is the development and implementation of costing mechanisms for the telecommunications industry.

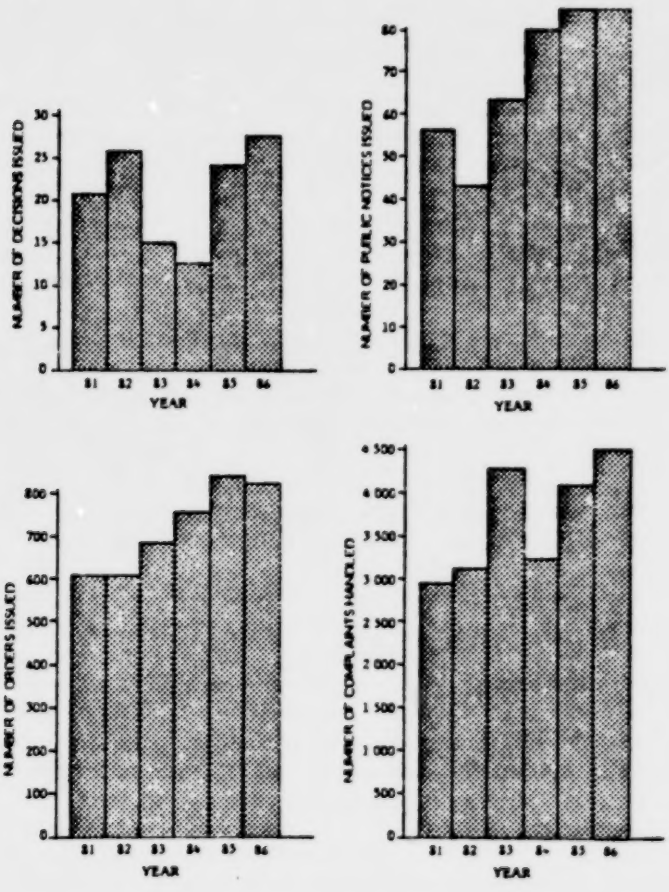
Ongoing Issues: The major ongoing issues confronting the Commission in telecommunications involve: the degree of competition, if any, that should be permitted in traditional monopoly markets; the entry and behaviour of regulated carriers in emerging markets (enhanced services, electronic publishing); and the rules governing the behaviour of regulated carriers in competitive markets. Among the challenges confronting the Commission in this technologically dynamic environment are:

- determining in which areas the public interest is best served by competitive market forces rather than regulatory monopoly;
- implementing the results of Phase III of the Cost Inquiry decision;
- the pricing of telecommunications services while pursuing the goal of universally accessible basic telephone service at affordable rates;
- determining new and innovative regulatory techniques to meet the challenges of a rapidly evolving technological and industrial environments;
- determining appropriate rules governing the entry and behavior of regulated carriers into emerging (e.g. enhanced services) competitive markets;
- determining the objectives and requirements, if any, for regulation of essentially monopolistic firms operating in competitive markets (terminal equipment) or in markets in transition from monopoly to competition; and
- determining if, and the extent to which, (having regard to both local and toll revisions) long distance rates should be decreased and local rates increased, giving due consideration to impacts on the accessibility of basic telephone service, the cost of doing business, on innovation; on user choice; and on the development and maintenance of an accessible public network for the efficient movement of information (voice, data, video), goods and services.

The government has passed legislation amending the Railway Act and enabling the Commission to recover the regulatory costs associated with regulating carriers under federal jurisdiction. The Commission has requested comments from interested parties on the fairest method of recovering these costs.

Figure 17 shows the Telecommunications regulatory activity over the past seven years in four major areas.

Figure 17: Telecommunications Regulatory Activity



C. Administration

Objective

To make decisions pertaining to applications within the framework of the objectives outlined in the Broadcasting Act, the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission Act, the Railway Act, and other related legislation.

Description

The Administrative Activity is comprised of three major areas: Executive, Legal Directorate and the Secretariat.

Executive: is comprised of the Chairman, two Vice-Chairmen and six Commissioners who form the Executive Committee, and ten part-time members. The Executive Committee makes decisions with respect to all telecommunications matters and all broadcast licensing matters except revocations. The full Commission, including both full and part-time members, makes decisions involving the revocation of broadcasting licences and also determines general broadcasting regulations and rules of procedures. Part-time members do not participate in deliberation on telecommunications matters. Also included in the Executive and reporting to the Chairman is the Strategic Planning Branch.

Legal Directorate: The CRTC's General Counsel and his staff provide legal services to the Commission on all matters relating to the interpretation and implementation of the CRTC Act, and Broadcasting Act, the Railway Act, the National Transportation Act, and related federal and provincial legislation. Counsel advise the Commission with regard to the legal implications of all proposals; conduct questioning and advise on procedural matters at public hearings; recommend and carry out legal proceedings instituted by or against the Commission; and draft regulations and amendments thereto.

The Secretariat: is the official point of contact between the Commission and its publics. It plans and schedules public hearings and all meetings of the Commission and is responsible for the overall coordination of services commonly utilized by both the Telecommunications and Broadcasting sectors. In carrying out these centralized operational activities, the Secretariat has six main functional units as follows: the Planning and Proceedings Branch, the Personnel Branch, Finance and Management Services Branch, Corporate Audit and Evaluation Branch, Information Services and the Regional Offices.

Resource Summaries

The Administration Activity, as defined by the CRTC, is a broad term which in the Commission's case incorporates all costs and person-years other than those assigned to the Broadcasting and Telecommunications activities. It therefore includes the Executive (the Chairman, two Vice-Chairmen and Commissioners), the Legal Directorate and the Secretariat.

The Administration Activity represents 43% of the total 1987-88 CRTC program expenditures and 36% of the total person-years. Of the total Activity expenditures, 68% are for personnel costs.

Figure 18: Activity Resource Summary ($000 and Person-Years)

	Estimates 1987-88		Forecast 1986-87		Actual 1985-86	
	$	**P-Y**	$	P-Y	$	P-Y
Executive	**2,187**	**24**	2,118	25	2,281	27
Legal Directorate	**1,183**	**18**	1,114	18	1,008	17
The Secretariat	**8,497**	**107**	8,303	108	6,867	105
	11,867	**149**	11,535	151	10,156	149

Figure 19 summarizes the major changes in financial requirements which occurred in 1985-86.

Figure 19: 1985-86 Financial Performance ($000)

	1985-1986					
	Actual		Main Estimates		**Change**	
	$	P-Y	$	P-Y	**$**	**P-Y**
Executive	2,281	27	2,472	26	**(191)**	**1**
Legal Directorate	1,008	17	1,027	16	**(19)**	**1**
The Secretariat	6,867	105	6,609	106	**258**	**(1)**
	10,156	149	10,108	148	**48**	**1**

Explanation of Change: The over expenditure of $48,000 or 0.5% is a net result of overutilization of one person-year and severance payment for the early retirement of employees.

Performance Information and Resource Justification

The major workload of the Executive and Legal Directorate areas are displayed in Figure 11 and Figure 15.

Section III
Supplementary Information

A. Profile of Program Resources

1. Financial Requirements by Object

Figure 20: Details of Financial Requirements by Object ($000)

	Estimates 1987-88	Forecast 1986-87	Actual 1985-86
Personnel			
Salaries and wages	**18,591**	17,627	16,937
Other personnel costs	**20**	20	14
Contributions to employee benefit plans	**2,762**	2,442	2,685
	21,373	20,089	19,636
Goods and Services			
Transportation and communications	**1,500**	1,469	1,328
Information	**1,850**	1,723	1,498
Professional and special services	**2,097**	1,076	1,351
Rentals	**360**	340	396
Purchased repair and maintenance	**150**	137	108
Utilities, materials and supplies	**315**	308	268
All other expenditures	**5**	4	119
	6,277	5,057	5,068
Total operating	**27,650**	25,146	24,704
Capital	**84**	312	326
	27,734	25,458	25,030

2. Personnel Requirements

The CRTC's personnel costs of $21,373,000 account for 77% of the total operating expenditures of the Program. Information on person-years is provided in Figures 21 and 22.

Figure 21: Person-Year Requirements by Activity

	Estimates 1987-88	Forecast 1986-87	Actual 1985-1986
Broadcasting	**194**	196	200
Telecommunications	**63**	63	58
Administration	**149**	151	149
	406	410	407

Figure 22: Details of Personnel Requirements

	Authorized Person-Years			Current Salary Range	1987-88 Average Salary Provision
	87-88	86-87	85-86		
Order-in-Council Commissioners	9	9	9		85,892
Management					
Management Category	32	35	35	51,400-100,700	66,056
Scientific and Professional					
Auditing	5	5	5	29,520-70,800	49,516
Economics, Sociology and Statistics	10	10	16	15,116-67,700	53,344
Engineering and Land Survey	9	9	9	24,845-79,200	59,173
Law	12	11	12	23,562-92,800	61,236
Administrative and Foreign Services					
Administrative Services	60	62	66	16,955-58,562	42,222
Computer Syst. Admin.	8	8	9	20,103-65,808	44,419
Financial Administration	6	8	8	16,161-57,980	50,373
Information Services	3	4	4	14,581-57,980	42,102
Personnel Administration	5	5	4	22,940-63,870	43,459
Program Administration	78	76	78	14,939-62,268	43,710
Commerce	45	39	39	15,635-64,521	55,207
Technical					
Electronics	2	2	2	17,632-55,114	35,814
Social Science Support	5	4	5	13,568-62,028	43,432
Administrative Support					
Data Processing	2	2	2	14,338-39,870	31,828
Clerical and Regulatory	78	77	81	13,887-34,086	25,477
Secretarial, Stenographic and Typing	37	42	39	13,569-34,304	26,482

Note: The person-year columns display the forecast distribution of the authorized person-years for the Program by occupational group. The current salary range column shows the salary ranges by occupational group at October 31, 1986. The average salary column reflects the estimated base salary costs including allowance for collective agreements, annual increments, promotions and merit pay divided by the person-years for the occupational group. Year-to-year comparison of averages may be affected by changes in the distribution of the components underlying the calculations.

3. Revenue

Licence fees are payable annually by all broadcasting undertakings in accordance with the Commission's Broadcasting Licence Fee Regulations except for those specifically exempted by the Regulations. These exemptions are:

- rebroadcasting transmitting stations;
- student carrier current broadcasting undertakings; and
- broadcasting undertakings carried on by the Canadian Broadcasting Corporation.

The annual fees are calculated as follows:

- for radio broadcasting undertakings, $25 plus 1.8% of annual fee revenue exceeding $500,000
- for television broadcasting undertakings, $25 plus 1.8% of annual fee revenue exceeding $1,500,000; and
- for broadcasting receiving undertakings (cable television) $25 plus 1.8% of annual fee revenue exceeding $175,000.

It should be noted that fees are collected by the CRTC to cover expenses of the Department of Communications for services provided through the Spectrum Management and Regional Operations Activity. These services include the certification of broadcast undertakings, the broadcast inspection program and the investigation of complaints of interference to broadcast reception.

The House of Commons passed Bill C-4 on December 11, 1986 giving the CRTC the power to set and collect fees from the carriers it regulates. This legislation is expected to raise about $6 million a year and would cover the costs incurred by the CRTC in regulating activities under the Railway Act. New fees for 1986/87 will be actually received in early 1987/88.

Receipts are credited to the Consolidated Revenue Fund and estimated licence fee revenues for 1987-88 and 1986-87 and actual revenues for 1985-86 are shown in Figure 23.

Figure 23: Revenues Received ($000)

	Forecast 1987-88	Forecast 1986-87	Actual 1985-86
Broadcast licence fees	**40,200**	37,100	33,621
Telecommunications fees	**6,000**		
	46,200	37,100	33,621

4. Net Cost of Program

The CRTC's 1987-88 Estimates include authorities to be voted and statutory authorities. Figure 24 provides other cost items, as well as projected revenue, which need to be taken into account to arrive at the estimated net cost of the Program.

Figure 24: Net Cost of Program 1987-88 ($000)

Main Estimates 1987-88	Add* Other Costs	Total Program Cost	Less Revenue	Estimated Net Program Cost 1987-88	Estimated Net Program Cost 1986-87
27,734	2,686	30,420	46,200	**(15,780)**	(9,097)

*Other costs include the following:

	($000)
• accommodation received without charge from Public Works Canada	2,236
• cheque issue and other accounting services received from Supply and Services Canada	62
• employee benefits covering the employer's share of insurance premiums and costs paid by Treasury Board Secretariat	380
• worker's compensation paid by Labour Canada.	8
	2,686

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

Budget des dépenses 1987-1988

Partie III

Plan de dépenses

Les documents budgétaires

Le Budget des dépenses du gouvernement du Canada est divisé en trois parties. Commençant par un aperçu des dépenses totales du gouvernement dans la Partie I, les documents deviennent de plus en plus détaillés. Dans la Partie II, les dépenses sont décrites selon les ministères, les organismes et les programmes. Cette partie renferme aussi le libellé proposé des conditions qui s'appliquent aux pouvoirs de dépenser qu'on demande au Parlement d'accorder. Dans les documents de la Partie III, on fournit des détails supplémentaires sur chacun des ministères ainsi que sur leurs programmes surtout axés sur les résultats attendus en contrepartie de l'argent dépensé.

Les instructions sur la façon de se procurer ces documents se trouvent sur le bon de commande qui accompagne la Partie II.

©Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1987

En vente au Canada par l'entremise de nos

Librairies associées
et autres libraires

ou par la poste auprès du:

Centre d'édition du gouvernement du Canada
Approvisionnements et Services Canada
Ottawa, (Canada) K1A 0S9

N° de catalogue BT31-2/1988-III-4 au Canada: $4.00

ISBN 0-660-53390-1 à l'étranger: $4.80

Prix sujet à changement sans préavis

Tous droits réservés. On ne peut reproduire aucune partie du présent ouvrage, sous quelque forme ou par quelque procédé que ce soit (électronique, mécanique, photographique) ni en faire un enregistrement sur support magnétique ou autre pour fins de diffusion ou vente délibérée, sans autorisation écrite préalable des Services d'édition, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Budget des dépenses 1987-1988

Partie III

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

Préface

Conçu pour servir de document de référence, le présent plan de dépenses propose à ses utilisateurs différents niveaux d'information pouvant répondre à leurs besoins propres.

Le document comprend trois sections. La section I présente un aperçu du Programme et un résumé des plans et de son rendement actuel. Pour les personnes qui désirent plus de détails, la section II indique, pour chaque activité, les résultats prévus et les autres renseignements essentiels sur le rendement qui justifient les ressources demandées. La section III fournit de plus amples renseignements sur les coûts et les ressources ainsi que des analyses spéciales qui permettront au lecteur de mieux comprendre le Programme.

La section I est précédée des autorisations de dépenser provenant de la Partie II du Budget des dépenses et du volume II des Comptes publics, ce qui assure une certaine continuité avec les autres documents budgétaires et permet d'évaluer les résultats financiers du Programme au cours de la dernière année.

Ce document permettra au lecteur de trouver facilement les renseignements qu'il cherche. La table des matières expose en détail le contenu de chaque section; le sommaire des besoins financiers présenté à la section I comprend des renvois aux renseignements plus détaillés figurant à la section II. En outre, dans tout le document, des renvois permettent au lecteur de trouver de plus amples renseignements sur les postes de dépense qui l'intéressent particulièrement.

Table des matières

Autorisations de dépenser

A. Autorisations pour 1987-1988 - Partie II du Budget des dépenses 4
B. Emploi des autorisations en 1985-1986 - Volume II des Comptes publics 5

Section I
Aperçu du Programme

A. Plans pour 1987-1988
1. Points saillants 6
2. Sommaire des besoins financiers 7
B. Rendement récent
1. Points saillants 7
2. Examen des résultats financiers 10
C. Données de base
1. Introduction 10
2. Mandat 11
3. Objectif du Programme 11
4. Organisation du Programme en vue de son exécution 12
D. Perspective de planification
1. Facteurs externes qui influent sur le Programme 13
2. Initiatives 15
3. État des initiatives annoncées antérieurement 15
E. Efficacité du Programme 16

Section II
Analyse par activité

A. Radiodiffusion 20
B. Télécommunications 27
C. Administration 33

Section III
Renseignements supplémentaires

A. Aperçu des ressources du Programme
1. Besoins financiers par article 36
2. Besoins en personnel 37
3. Recettes 39
4. Coût net du Programme 40

Autorisations de dépenser

A. Autorisations pour 1987-1988 - Partie II du Budget des dépenses

Besoins financiers par autorisation

Crédits	(en milliers de dollars)	**Budget principal 1987-1988**	Budget principal 1986-1987
	Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes		
50	Dépenses du Programme	**24 972**	23 260
(S)	Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	**2 762**	2 442
	Total de l'organisme	**27 734**	25 702

Crédits - Libellé et sommes demandées

Crédits	(dollars)	**Budget principal 1987-1988**
	Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	
50	Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes - Dépenses du Programme	**24 972 000**

Programme par activité

(en milliers de dollars)	Budget principal 1987-1988				Budget principal 1986-1987
	Années-personnes autorisées	Budgétaire		**Total**	
		Fonctionnement	Dépenses en capital		
Radiodiffusion	194	11 935	-	**11 935**	13 376
Télécommunications	63	3 932	-	**3 932**	3 703
Administration	149	11 783	84	**11 867**	8 623
	406	27 650	84	**27 734**	25 702
Années-personnes autorisées en 1986-1987	410				

B. Emploi des autorisations en 1985-1986 - Volume II des Comptes publics

Crédits (dollars)		Budget principal	Total disponible	**Emploi réel**
	Budgétaire			
50	Dépenses du Programme	22 961 000	22 968 667	**22 230 589**
(S)	Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	2 435 000	2 685 000	**2 685 000**
(S)	Remboursements de montants portés aux recettes d'exercices précédents	-	114 002	**114 002**
	Total du Programme	25 396 000	25 767 669	**25 029 591***

* Voir l'explication de la sous-utilisation à la page 10.

Section I
Aperçu du Programme

A. Plans pour 1987-1988

1. Points saillants

En 1987-1988, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes:

Radiodiffusion

- tiendra, partout au Canada, des audiences publiques portant sur le renouvellement des licences des stations de télévision indépendantes, des stations de télévision privées affiliées au réseau CTV, des stations de télévision privées affiliées au réseau de la SRC et des stations de télévision possédées et exploitées par la Société (SRC);

- tiendra une audience publique sur le renouvellement des licences des réseaux français et anglais de radio de la SRC;

- surveillera la mise en oeuvre et l'application du nouveau Règlement sur la radiodiffusion (voir page 25);

- tiendra des audiences publiques aux fins d'examiner des demandes de licences d'exploitation d'un troisième service national de télévision, les lignes directrices sur l'étagement des services, la politique sur l'établissement des réseaux et des demandes de licences d'exploitation de nouveaux services spécialisés canadiens de langues anglaise et française (voir page 25);

Télécommunications

- tiendra des audiences publiques portant sur des requêtes en majoration tarifaire générale (voir page 29);

- tiendra une instance publique portant sur la question du rééquilibrage des tarifs applicables aux services téléphoniques local et interurbain (voir page 32);

- continuera de mettre en oeuvre la stratégie visant à permettre au secteur des télécommunications de s'en remettre de plus en plus aux forces du marché (voir page 31).

2. Sommaire des besoins financiers

Tableau 1: Besoins financiers par activité (en milliers de dollars)

	Budget des dépenses 1987-1988	Prévu* 1986-1987	Différence	Détails à la page
Radiodiffusion	11 935	10 434	1 501	20
Télécommunications	3 932	3 489	443	27
Administration	11 867	11 535	332	33
	27 734	25 458	2 276	
Années-personnes	406	410	(4)	

* Les prévisions de 1986-1987 au 30 novembre 1986 sont de 244 000 $ inférieures au Budget des dépenses de 1986-1987, soit 25 702 000 $. Cela est attribuable aux réductions budgétaires de février 1986 (voir page 4).

Explication de la différence: L'augmentation de 2 276 000 $ ou de 8,9 p. 100 des ressources financières demandées pour 1987-1988 vient principalement de ce qui suit:

	En milliers de dollars
• augmentation des salaires et traitements	1466
• augmentation des frais d'exploitation	1000
• diminution des années-personnes	(190)

B. Rendement récent

1. Points saillants

Voici quels ont été les points saillants du rendement du Programme pour 1985-1986.

Radiodiffusion

- le Conseil a procédé à une réforme de la réglementation aux fins de simplifier et d'alléger ses méthodes de traitement des demandes de licences, ses méthodes administratives et son processus de prise de décisions;

- au cours de cette période d'examen de la réglementation, le Conseil s'est réorienté de la réglementation détaillée vers une méthode d'approche davantage axée sur la surveillance. Ainsi:

- il a proposé de nouveaux règlements concernant la radiodiffusion MA et MF, la télédistribution et la télédiffusion, visant à actualiser, à rationaliser et à alléger le cadre de réglementation de ces industries;

- il a procédé à des consultations poussées avec tous les secteurs, afin de voir à ce que les nouveaux règlements incluent des mesures de sauvegarde destinées à protéger l'intérêt public.

Radio

- le Conseil a annoncé que deux types de licences s'appliqueraient désormais à une station de radio communautaire, de manière à permettre à la quantité de messages publicitaires de varier selon le type de station. Il a également levé les restrictions qui étaient jusque-là imposées au genre et au contenu des messages publicitaires;

- le Conseil a autorisé 60 nouvelles stations de radio MA et MF dans diverses localités du Canada;

Télévision

- le Conseil a approuvé une demande de licence d'exploitation d'un nouveau service indépendant de télévision de langue française (Quatre-Saisons) à Montréal et encouragé l'élargissement de ce service à d'autres marchés de la province de Québec;

- il a autorisé de nouvelles stations de télévision de langue anglaise indépendantes à Regina et à Saskatoon et il a approuvé une demande de licence d'exploitation d'une nouvelle station de télévision de langue anglaise indépendante en vue de desservir Portage-la-Prairie/Winnipeg;

- il a proposé une politique d'attribution de licences visant à encourager l'établissement de stations de télévision de faible puissance dans des localités éloignées;

Télédistribution

- le Conseil a annoncé une politique en vertu de laquelle les entreprises de télédistribution desservant 3000 abonnés ou moins peuvent distribuer des émissions sans messages publicitaires au canal communautaire;

- il a approuvé un nouveau service pour les jeunes, "Télé des Jeunes", et la prestation du service MusiquePlus qui diffuse des vidéo-clips de langue française par satellite aux télédistributeurs;

Autres questions

- le Conseil, après une série exhaustive d'instances publiques, a annoncé de nouvelles politiques visant la radiodiffusion du Nord et autochtone, la radiodiffusion à caractère ethnique et les stéréotypes sexuels;

Télécommunications

- après une longue instance publique qui a duré plus de six semaines, le Conseil a rendu sa décision concernant la concurrence intercirconscription. Il a rejeté la requête du CNCP visant à livrer concurrence à Bell Canada et à la B.C. Tel dans la prestation du service interurbain. Toutefois, il a, dans sa décision, approuvé la requête présentée par la B.C. Rail visant à interconnecter son réseau à celui de la B.C. Tel en vue de dispenser des services téléphoniques de ligne privée et des services de transmission de données, ainsi que l'accroissement de la concurrence dans la revente et le partage en vue de dispenser des services de télécommunications autres que le SICT/WATS et le service téléphonique public local;

- le Conseil a publié une décision portant sur la manière dont Bell Canada et la B.C. Tel peuvent vendre de l'équipement terminal multiligne et de données. Pour ce marché particulier, le Conseil a opté pour une méthode d'établissement du prix de revient qui protège contre l'interfinancement de ces services concurrentiels par les abonnés de services monopolistiques;

- le Conseil a publié sa décision concernant la troisième et dernière phase de l'Enquête sur le prix de revient des services de télécommunications. Dans cette décision, il établit les méthodes que les transporteurs réglementés par le gouvernement fédéral doivent utiliser pour calculer les coûts des diverses catégories de services;

- après une longue instance publique, le Conseil a adopté de nouvelles Modalités de service qui remplacent les règlements généraux en vigueur depuis 30 ans. Les nouvelles Modalités de service régissent les droits et obligations des abonnés du téléphone et des entreprises de télécommunications de régie fédérale;

- le Conseil a décidé que la B.C. Tel serait tenue de continuer à dispenser le Service de relais téléphonique pour les abonnés malentendants, 24 heures sur 24, sept jours par semaine;

- le Conseil a également entendu un certain nombre de requêtes en majoration tarifaire générale et s'est prononcé sur elles. Il s'agit, notamment, des requêtes de la Terra Nova, de la Norouestel, du CNCP et de la B.C. Tel. De plus, le Conseil a suspendu une majoration provisoire de 2 p. 100 qui avait été consentie à Bell Canada et a entrepris une audience publique portant sur le taux de rendement et les besoins en revenus de la compagnie pour 1985, 1986 et 1987, à compter du 2 juin 1986. Après une instance de six semaines à ce sujet, le Conseil a rendu sa décision le 14 octobre 1986. Dans cette décision, le Conseil a ordonné à Bell Canada de rajuster les états de compte de ses abonnés pour un remboursement total de 206 millions de dollars. Bell Canada en appelle de cette partie de la décision à la Cour d'appel fédérale. En outre, le Conseil a ordonné à Bell Canada de réduire ses tarifs interurbains de 20 p. 100 en moyenne, à compter du 1er janvier 1987.

2. Examen des résultats financiers

Tableau 2: Résultats financiers en 1985-1986 (en milliers de dollars)

	1985-1986		
	Réel	Budget principal	Différence
Radiodiffusion	11 695	11 837	(142)
Télécommunications	3 179	3 451	(272)
Administration	10 156	10 108	48
	25 030	25 396	(366)

Explication de la différence: La différence de 366 000 $ ou de 1,4 p. 100 entre les dépenses réelles et le Budget des dépenses principal vient de ce qui suit:

	En milliers de dollars
• extinction de 18 années-personnes et gel de fin d'année des dépenses d'exploitation	(579)
• gel des crédits d'exploitation et d'immobilisation selon les instructions du Conseil des Trésor	(159)
• rajustement des contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	250
• remboursement de montants portés aux recettes d'exercices précédents	114

C. Données de base

1. Introduction

Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes a été créé le 1er avril 1968 par une loi du Parlement confiant au Conseil le soin de réglementer et de superviser les entreprises de radiodiffusion qui constituent le système de la radiodiffusion canadienne. Dans la Loi sur la radiodiffusion, ces entités sont appelées notamment entreprises d'émission de radiodiffusion (stations de radio et de télévision) et entreprises et réseaux de réception de radiodiffusion (entreprises de télédistribution ou de télévision par câble). La radiodiffusion est définie de manière à désigner toute radiocommunication émise pour être captée en direct par le grand public.

La Loi sur la radiodiffusion confère au CRTC le plein pouvoir de réglementer et de superviser le système de la radiodiffusion canadienne, notamment le pouvoir de délivrer, de renouveler, de modifier, de suspendre et

d'annuler des licences. Les licences de radiodiffusion ne sont délivrées par le CRTC que lorsque le ministre des Communications a confirmé que le requérant satisfait aux exigences techniques de la Loi sur la radio et de ses règlements afférents.

Depuis le 1er avril 1976, date de l'adoption de la Loi sur le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, le Conseil exerce aussi son autorité sur les transporteurs publics de télécommunications relevant de la compétence fédérale. Les télécommunicateurs qui ont été assujettis à la réglementation fédérale du CRTC sont Bell Canada, la Compagnie de téléphone de la Colombie-Britannique, les Télécommunications CNCP, la Norouestel Inc., les Télécommunications Terra Nova Inc. et Télésat Canada. Le CRTC régit également les transporteurs qui dispensent le service téléphonique cellulaire, notamment la Bell Cellulaire Inc., la Cantel Inc. et la B.C. Cellular Inc.

A certains égards, comme l'énoncent le paragraphe 19(7) de la Loi sur la radiodiffusion et le paragraphe 45(3) de la Loi nationale sur les transports, le Conseil a tous les pouvoirs, les droits et les privilèges dévolus à un tribunal supérieur.

2. Mandat

Le mandat en radiodiffusion et en télécommunications découle de diverses lois, notamment la Loi sur la radiodiffusion et la Loi sur les chemins de fer. Les objectifs et les pouvoirs du Conseil sont également établis dans la Loi sur le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes; enfin, le Conseil doit aussi appliquer certains aspects de la Loi électorale du Canada.

Radiodiffusion: L'article 15 de la Loi sur la radiodiffusion confie au CRTC la responsabilité de réglementer et de surperviser tous les aspects du système de la radiodiffusion canadienne de manière à appliquer la politique de radiodiffusion énoncée à l'article 3 de la Loi. L'article 3 stipule un certain nombre de grands objectifs relatifs à la programmation et à d'autres aspects importants du système de la radiodiffusion.

Télécommunications: Le mandat du CRTC en matière de télécommunications découle de plusieurs lois, notamment de la Loi sur les chemins de fer et de certaines dispositions de la Loi nationale sur les transports qui s'appliquent aux télécommunications, ainsi que des lois de constitution en société des entreprises de compétence fédérale. L'article 321 de la Loi sur les chemins de fer stipule que tous les taux doivent être justes et raisonnables et qu'une entreprise ne doit pas accorder de préférence ou d'avantage indu à l'égard de ses taux, de ses services ou de ses installations.

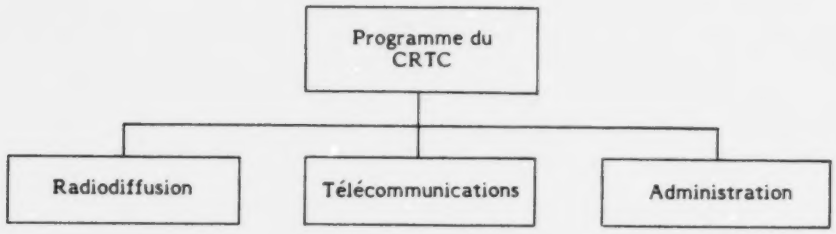
3. Objectif du Programme

L'objectif du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes est "d'encourager l'application des politiques nationales de radiodiffusion grâce à la réglementation et à la supervision des réseaux canadiens de radiodiffusion et de réglementer les tarifs et les autres aspects des services offerts par les entreprises de télécommunications qui relèvent de la compétence fédérale."

4. Organisation du Programme en vue de son exécution

Structure des activités: Le Programme du CRTC comprend trois activités qui contribuent à la réalisation de l'objectif du Programme: la radiodiffusion, les télécommunications et l'administration. Les activités Radiodiffusion et Télécommunications aident les conseillers en leur fournissant des conseils pour l'élaboration des politiques et en effectuant le travail de recherche et d'évaluation entourant toutes les demandes reçues par le Conseil. L'activité Administration regroupe tous les services communs nécessaires pour répondre rapidement et efficacement aux besoins des deux composantes du Programme et comprend le Comité de direction (qui constitue l'autorité décisionnaire du CRTC), le Contentieux, le Secrétariat et la Direction de la planification stratégique.

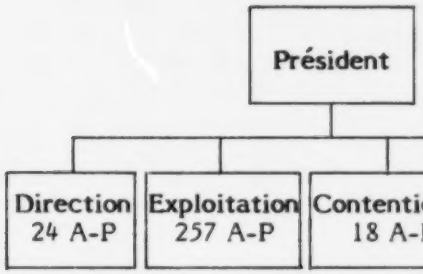
Tableau 3: Structure des activités



Organisation: Le Conseil se divise en quatre grands secteurs: Direction, Exploitation, Contentieux et Secrétariat. La Direction comprend le président, les membres du Conseil et la Direction de la planification stratégique. L'Exploitation s'occupe de la recherche et des recommandations ayant trait à toutes les questions de radiodiffusion et assume un rôle semblable en télécommunications. Le Contentieux fournit des conseils et des services juridiques au président, aux conseillers, au personnel du Conseil et à d'autres. Le Secrétariat est le point de contact officiel entre le Conseil et le public et il est responsable de la prestation de services communs aux activités Radiodiffusion et Télécommunications. Le rôle de la Direction de la planification stratégique est de mettre en oeuvre, au sein du Conseil, un système de planification stratégique qui servira à établir l'ordre de priorité global du Conseil et à affecter les ressources de manière à respecter ces objectifs.

Le tableau 4 fait le lien entre l'organigramme du CRTC et la structure des activités décrite plus haut et donne une ventilation des ressources pour 1987-1988.

Tableau 4: Ressources par organisation et activité en 1987-1988 (en milliers de dollars)



					Total des activités
Radiodiffusion 194 A-P		11 935			11 935
Télécommunications 63 A-P		3 932			3 932
Administration 149 A-P	2 187		1 183	8 497	11 867
Programme	2 187	15 867	1 183	8 497	27 734

D. Perspective de planification

1. Facteurs externes qui influent sur le Programme

Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes évolue dans un milieu très changeant. Voici plusieurs facteurs déterminants pour le Programme:

Nature d'un organisme de réglementation: En sa qualité d'organisme de réglementation constitué par une loi, le Conseil évolue dans un contexte de planification complexe. Il doit d'une part adopter une perspective de planification à long terme pour s'assurer de la mise en oeuvre de mesures efficaces et tenant compte d'un milieu changeant rapidement. Le Conseil doit d'autre part demeurer capable d'examiner et de trancher quotidiennement une grande variété de demandes de radiodiffusion et de réglementer les structures tarifaires des transporteurs publics de télécommunications assujettis à la compétence fédérale.

Ces tâches doivent s'inscrire dans un cadre quasi judidiaire qui attache beaucoup d'importance aux processus publics et à la participation du public. À ce titre, une partie vitale du travail du Conseil consiste à étudier des

interventions de membres du public canadien, principalement par l'intermédiaire des audiences publiques et des avis publics.

Changement technologique: L'introduction ou l'utilisation de nouvelles techniques a accru la concurrence entre les services de radiodiffusion conventionnels, les services non réglementés comme les magnétoscopes à cassettes, les ordinateurs personnels et les jeux vidéos ainsi que les services offerts par des systèmes de transmission par satellite. Les satellites de la génération actuelle servent à offrir des services de radiodiffusion directement au foyer. Bien que l'introduction de satellites de radiodiffusion directe (SRD) de grande puissance ait été remise à plus tard aux États-Unis, on s'attend à ce que de tels projets se concrétisent d'ici peu au Canada. Les systèmes de SRD rendront de nouveaux services de programmation accessibles à la plupart des Canadiens par l'utilisation de terminaux récepteurs télévisuels plus petits et moins coûteux. Compte tenu de ce nouveau milieu fortement concurrentiel, le Conseil devra examiner avec soin les politiques et les règlements actuellement en vigueur de manière à garantir que l'on satisfasse le plus efficacement possible aux objectifs de la Loi sur la radiodiffusion et à supprimer les obstacles inutiles à la souplesse et à l'innovation.

La conséquence la plus importante de la nouvelle technologie des communications a été d'intensifier la concurrence sur le marché des télécommunications, tant par l'arrivée de nouveaux participants que par celle de nouveaux produits et services qui ne sont pas réglementés, bien souvent, mais qui font concurrence aux entreprises traditionnellement réglementées. Ainsi, le défi de la réglementation consiste à trouver un équilibre entre ces intérêts contraires. Les transporteurs de régie fédérale veulent que le Conseil approuve rapidement leurs dépôts tarifaires en vue de dispenser des biens et des services à leurs abonnés. Toutefois, les fournisseurs de biens et services concurrentiels tiennent à s'assurer que les prix exigés par les compagnies de téléphone sont justes ou, autrement dit, qu'ils ne sont pas interfinancés au moyen des services monopolistiques. Le Conseil a délaissé un mode de fonctionnement principalement réactif en télécommunications au profit d'un programme bien arrêté d'établissement de règles générales visant à répondre aux vastes questions de politiques qui se posent par suite du virage technologique.

Incidence économique: La radiodiffusion et les télécommunications sont des mécanismes importants d'évolution socio-culturelle, mais elles sont également des industries, des entreprises commerciales, et il faut les traiter comme telles. C'est pourquoi il importe de voir à ce que le système canadien soit viable à longue échéance. Le système doit être financièrement solide tout en étant à la fois distinctif et attrayant pour le public, autrement il sera complètement court-circuité.

Le Conseil se préoccupe toujours de la situation financière des industries qu'il réglemente et des répercussions que ces industries ont sur l'économie canadienne et, ainsi, sur la vie quotidienne des Canadiens. En radiodiffusion, les immobilisations totales de l'industrie s'élèvent à plus de trois milliards de dollars. L'industrie génère aussi des recettes annuelles supérieures à deux milliards de dollars et emploie directement quelque 36 000 Canadiens. Le Conseil doit donc

bien superviser le développement et la croissance de quelque 4000 entreprises de radiodiffusion.

En télécommunications, le Conseil réglemente les prix imposés aux consommateurs, la qualité du service, les accords entre transporteurs et l'accès à des marchés de télécommunications particuliers. Les transporteurs réglementés par le gouvernement fédéral dispensent des services à environ 73 p. 100 des Canadiens et emploient près de 70 000 personnes. Avec des recettes d'exploitation de 7,5 milliards de dollars en 1985, l'industrie est devenue une composante importante de l'économie canadienne.

2. Initiatives

Le travail entrepris par le CRTC est régi par le fait qu'il est un organisme quasi judiciaire et qu'à ce titre, il doit être capable de s'adapter et de s'ajuster sur une base à la fois proactive et réactive. En 1987-1988, le Conseil procédera à des analyses du milieu et de l'industrie afin de conserver une méthode d'approche proactive à l'élaboration de nouvelles initiatives en matière de réglementation de la radiodiffusion et des télécommunications; il encouragera l'autoréglementation de l'industrie dans certains secteurs; il cherchera des moyens d'élargir et de renforcer la composante de contenu canadien au sein du système de la radiodiffusion; il examinera de nouvelles initiatives visant l'utilisation de talents canadiens et la production et la distribution de disques canadiens; et il continuera d'examiner et d'appliquer des moyens d'alléger le fardeau de la réglementation. A ce dernier égard, il étudiera et surveillera, au cours de l'année financière à l'étude, des modifications à la réglementation afin d'évaluer si les avantages de la méthode d'approche du Conseil se sont concrétisés.

3. État des initiatives annoncées antérieurement

Radiodiffusion

- au cours de l'année financière 1986-1987, le Conseil a utilisé de nouvelles méthodes afin de rationaliser et d'alléger sa réponse aux titulaires et aux demandes et le traitement qui leur est réservé;

- le Conseil a procédé à de nombreuses analyses de l'industrie et du marché afin de mieux évaluer les demandes de renouvellement des licences des réseaux de télévision de la Société Radio-Canada, de CTV et de TVO ainsi que de Global; ces analyses ont également servi à fournir des renseignements opportuns aux fins de l'élaboration de nouvelles politiques visant la radiotélédiffusion autochtone dans le Nord, la radio communautaire, les services de transmission directe du satellite au foyer, l'intervalle de suppression de trame (télévision) et l'exploitation multiplexe de communications secondaires (MF) ainsi que la politique en matière de radiodiffusion qui reflète la pluralité linguistique et culturelle du Canada (la radiodiffusion à caractère ethnique);

- le Conseil a encouragé l'industrie à assumer une plus grande part de responsabilité relativement aux préoccupations socio-culturelles et il

s'en est remis davantage à l'autoréglementation de l'industrie. Ainsi, l'industrie a, à la demande du Conseil, élaboré et présenté des codes de l'industrie concernant la publicité radiodiffusée en faveur de boissons alcoolisées, d'une part, et le courtage des émissions à caractère ethnique, d'autre part;

- le Conseil a entrepris une réforme de la réglementation en procédant à un examen public de ses règlements concernant la radio MA et MF, la télédiffusion et la télédistribution. Dans le cadre d'une réforme de cette envergure, le Conseil a examiné avec soin tous les secteurs de la radiodiffusion lors d'audiences publiques et il a publié son nouveau "Règlement sur la télédistribution" le 1er août 1986, son nouveau "Règlement sur la radiodiffusion" le 19 septembre 1986 et son "projet de Règlement sur la télédiffusion" le 23 juillet 1986.

E. Efficacité du programme

L'efficacité globale du Programme peut être directement reliée au cadre de réglementation qui régit les communications canadiennes en général et à la Loi sur la radiodiffusion de 1968, qui définit la politique de la radiodiffusion, en particulier. Dans le cadre de ce Programme, le Conseil a mis l'accent sur la question fondamentale du contenu canadien et il a pris des mesures concrètes pour en accroître la qualité au sein du système de la radiodiffusion canadienne.

Dans le secteur des télécommunications, les sous-objectifs peuvent se résumer comme suit: garantir l'universalité du service téléphonique de base à prix abordables, voir à ce que les transporteurs n'abusent pas de leurs positions de dominance ou de monopole dans leurs rapports avec les abonnés, d'autres transporteurs ou des concurrents et cerner dans quels marchés la réglementation active peut être remplacée par un plus grand recours aux forces concurrentielles du marché.

Accessibilité au système de la radiodiffusion canadienne: Les dernières années ont été témoins d'un accroissement considérable du nombre d'entreprises de radiodiffusion et du volume d'affaires qu'elles engendrent. Au moins 99 p. 100 des Canadiens ont directement accès aux services de télévision et de radio mono de la Société Radio-Canada, tandis que 76 p. 100 ont directement accès à la radio stéréo de la Société Radio-Canada dans leur propre langue. Un autre secteur, celui de la télédistribution, a connu une forte croissance. Le Canada jouit, à l'heure actuelle, d'un des niveaux les plus élevés d'accessibilité à des services de télédistribution. Ce pourcentage est passé de 75,7 p. 100 en 1978 à 81,3 p. 100 en 1985.

Tableau 5: Croissance des entreprises de radiodiffusion et de télédistribution (1981-1986)

	31 mars 1986		31 mars 1981	
	Nombre de stations et d'entreprises autorisées	Recettes (en millions de dollars)	Nombre de stations et d'entreprises autorisées	Recettes (en millions de dollars)
Radio MA	755		740	
Radio MF	738	589[1]	568	445[1]
Télévision	1441	1186[2]	1191	754[2]
Télédistribution	950	892	562	405
Réseaux, TPA et TEM[3]	181	s/o	32	s/o
	4065[4]	2667	3093	1604

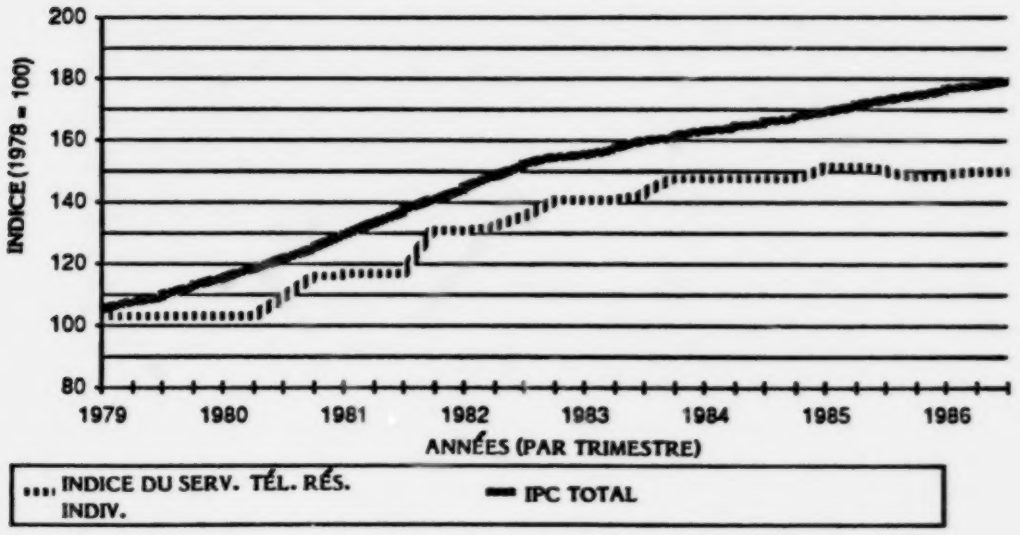
1 Recettes des stations de radio MA, MF et des réseaux pour la radio incluses
2 Recettes des réseaux pour la télévision incluses
3 TPA (télévision par abonnement) et TEM (télévision à émetteurs multiples)
4 Le nombre total de stations/entreprises autorisées est passé de 4246 en 1985 à 4065 en 1986 parce qu'un certain nombre de titulaires dans de petites localités ont rétrocédé leurs licences de radio MF, de télévision par abonnement et d'émetteurs multiples.

Adaptation au changement technologique: La dernière décennie a vu l'informatique, l'émission et la réception par satellite et les techniques de communication et de radiodiffusion avancer à grands pas. Le rythme du progrès ne semble pas prêt de ralentir. Afin de relever ce défi en radiodiffusion, le Conseil a rationalisé son processus de réglementation, de manière à supprimer les obstacles inutiles à la souplesse et à l'innovation, à placer davantage l'accent sur la démarche axée sur la surveillance et à approuver autant que possible les services proposés qui disposent des ressources financières voulues pour livrer concurrence avec succès.

Réglementation des prix: Une des principales responsabilités de l'activité Télécommunications est la réglementation des prix que les transporteurs de télécommunications exigent pour leurs services. Dans le cas des télécommunications, les prix réglementés n'ont pas augmenté à un rythme supérieur à celui de l'inflation.

Le graphique ci-après donne l'augmentation de l'indice des tarifs du service téléphonique de Bell Canada et la hausse comparable de l'indice des prix à la consommation (IPC):

Tableau 6: IPC TOTAL PAR RAPPORT A L'INDICE DES TARIFS DU SERVICE TÉLÉPHONIQUE RÉSIDENTIEL DE BELL CANADA



Évaluation de programme: L'année dernière, le Conseil a procédé à des examens exhaustifs des règlements concernant la télédistribution, la radiodiffusion et la télédiffusion au moyen d'instances publiques, et il a adopté pour les trois composantes de nouveaux règlements rationalisés. D'autres données au sujet de ces règlements sont prévues après une période d'essai de deux ans. D'importants résultats de recherches ont été obtenus par le biais du Rapport du Groupe de travail Caplan-Sauvageau sur la radiodiffusion. Le CRTC estime que ce processus constitue une importante activité d'évaluation d'un organisme de réglementation et il est aujourd'hui généralement reconnu que les audiences publiques et les instances de consultation publique du Conseil sont des éléments essentiels à l'évaluation de ses programmes. Plus précisément, dans un effort pour renforcer sa fonction de l'évaluation, le Conseil a intégré des méthodes officielles d'évaluation de programme à ses mécanismes d'audiences publiques et de planification stratégique. Dans le cadre de ce régime hybride, un nouveau plan d'évaluation exhaustif a été élaboré et approuvé. Au cours de l'année qui vient, un rapport complet sur les éléments importants sera préparé et des études pour mesurer l'impact des nouveaux règlements seront effectuées. Les résultats de ces études viendront compléter les évaluations et aideront de manière tangible à l'examen proposé des règlements concernant la radiodiffusion qui se déroulera à la fin d'une période d'essai de deux ans.

Section II
Analyse par activité

A. Radiodiffusion

Objectif

Appuyer les décisions et les politiques du Conseil visant à garantir que le système de la radiodiffusion canadienne soit possédé et contrôlé effectivement par des Canadiens, de façon à sauvegarder, à enrichir et à raffermir la structure culturelle, politique, sociale et économique du Canada; qu'il offre une programmation variée et compréhensive de haute qualité, afin de fournir aux Canadiens la possibilité raisonnable et équilibrée d'exprimer des vues différentes sur des questions d'intérêt public; qu'il ait recours principalement à des ressources canadiennes créatrices et autres; que tous les Canadiens reçoivent les services de radiodiffusion en anglais et en français, au fur et à mesure que des fonds publics deviennent disponibles; que le système soit doté d'un équipement de radiodiffusion éducative; que l'on tienne compte de manière primordiale des objectifs du système de la radiodiffusion canadienne; et que la réglementation et la surveillance du système de la radiodiffusion canadienne soient souples et facilement adaptables aux progrès scientifiques et techniques.

Dans le cadre de ces objectifs, des éléments de politiques et des directives contenues dans les textes législatifs en vigueur, le Conseil, comme sous-objectifs à moyen terme:

- favorisera la qualité, la quantité et la diversité des émissions canadiennes;
- répartira de manière égale les occasions de visionnement et d'écoute pour tous les Canadiens;
- accroîtra le choix d'émissions pour tous les Canadiens;
- facilitera la capacité du système de la radiodiffusion canadienne de fonctionner avec succès; et
- cernera les secteurs où il y aurait lieu de supprimer, de réduire ou d'assouplir la réglementation.

Description

Direction exécutive de la radiodiffusion: Les responsabilités de la Direction exécutive de la radiodiffusion portent sur trois grands secteurs:

- Les fonctions de la planification et de l'analyse des politiques ont pour objet de fournir au Conseil des conseils, des travaux de recherche, des recommandations et des critères aux fins de l'élaboration de lignes directrices, politiques et règlements et de

questions opérationnelles. Elles aident également le Conseil à établir ses priorités, ses plans stratégiques et ses questions facultatives et non facultatives en matière de radiodiffusion et elles surveillent l'évolution des secteurs de la radiodiffusion et des communications au Canada et à l'étranger en procédant à des analyses de l'industrie.

- cinq unités régionales (Atlantique, Québec, Ontario, Prairies et Pacifique et Nord) rassemblent, analysent, examinent, vérifient et évaluent les renseignements dont le Conseil a besoin pour attribuer, rejeter, modifier, renouveler ou annuler des licences dans une région donnée. Ces unités surveillent et contrôlent également le système de la radiodiffusion canadienne afin d'établir le caractère suffisant des services actuels, d'évaluer les demandes du marché pour l'avenir et de garantir la conformité. Une sixième unité évalue les aspects des propositions présentées au Conseil qui ont trait aux finances et à la propriété.

- la fonction de la coordination de la radiodiffusion planifie et coordonne le processus d'examen des demandes de licences, la gestion des audiences portant sur des questions de radiodiffusion, la rédaction et la production des décisions, avis et énoncés de politique concernant la radiodiffusion ainsi que les États des projets de réglementation. En outre elle est chargée de répondre aux plaintes et de contrôler et de coordonner, d'une manière globale, la correspondance du Conseil.

États récapitulatifs des ressources

L'activité Radiodiffusion représente environ 43 p. 100 de l'ensemble des dépenses du CRTC pour 1987-1988 et 48 p. 100 du nombre total d'années-personnes.

Tableau 7: État récapitulatif des ressources de l'activité (en milliers de dollars) et années-personnes

	Budget des dépenses 1987-1988		Prévu 1986-1987		Réel 1985-1986	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Direction exécutive de la radiodiffusion	**11 935**	**194**	10 434	196	11 695	200

Nota: La sous-activité Secrétariat, qui figurait séparément dans l'État récapitulatif des ressources de l'activité Radiodiffusion dans le passé, se trouve désormais dans l'État récapitulatif des ressources de l'activité Administration.

Environ 82 p. 100 de toutes les dépenses de l'activité ont trait au personnel. Les recettes tirées des droits de licences de radiodiffusion sont évaluées en 1987-1988 à 40,2 millions de dollars (voir page 39) et sont inscrites au Trésor.

Le tableau 8 résume les principaux changements dans les besoins financiers au cours de 1985-1986.

Tableau 8: Rendement financier de 1985-1986 (en milliers de dollars)

	1985-1986					
	Réel		Budget principal		**Différence**	
	$	A-P	$	A-P	**$**	**A-P**
Direction exécutive de la radiodiffusion	11 695	200	11 837	214	**(142)**	**(14)**

Explication de la différence: La baisse de 142 000 $ au de 1,2 p. 100 est le résultat net de la sous-utilisation de 14 années-personnes et du versement d'indemnités de départ à des employés en préretraite.

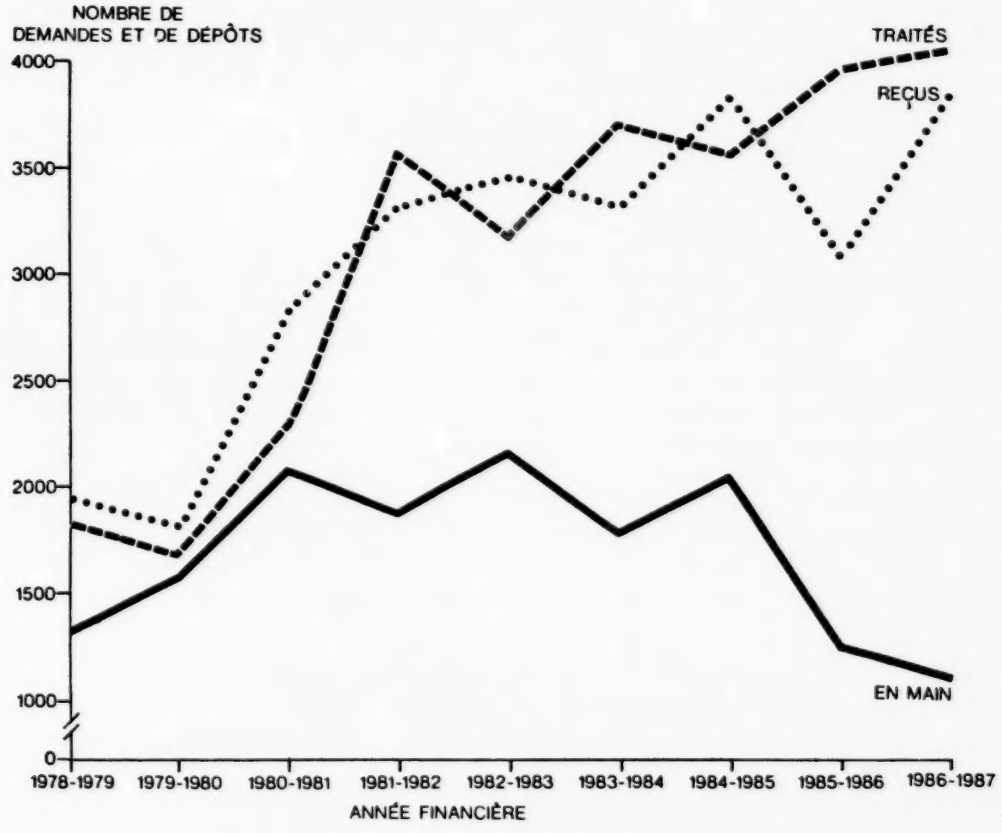
Données sur le rendement et justification des ressources

Le volume de travail de l'activité Radiodiffusion comprend ce qui suit: délivrance des licences; surveillance du système de la radiodiffusion; et élaboration, évaluation et examen des politiques en matière de radiodiffusion. Les deux premiers secteurs doivent répondre à une demande de l'extérieur, qu'il s'agisse des demandes de licence reçues de l'industrie de la radiodiffusion, des progrès technologiques, des directives du Cabinet ou de la croissance de l'industrie de la radiodiffusion. Le troisième secteur, l'élaboration de la politique, tout en étant réactif à diverses questions d'actualité, est également proactif en ce sens qu'il doit tenir compte des questions de préoccupation pour le public et l'industrie et réagir aux progrès technologiques dans un milieu sans cesse en évolution.

Licences de radiodiffusion: Au cours des huit dernières années, le nombre d'années-personnes autorisées au Conseil est passé de 492 à 410 tandis que son volume de travail en radiodiffusion a augmenté de plus de 100 p. 100 (voir tableau 9). Le Conseil a dû procéder à certaines réformes administratives et c'est ainsi qu'il fonctionne par équipe multidisciplinaire pour chaque audience publique. Le CRTC a réduit de beaucoup l'arriéré de travail d'attribution de licences par la rationalisation des ses méthodes administratives. Le Conseil s'est engagé fermement à éliminer la réglementation superflue et la paperasse.

Le tableau 9 illustre le nombre de demandes et de dépôts de radiodiffusion reçus, traités et en main de 1978-1979 à 1986-1987, au 31 mars de chaque année.

Tableau 9: Demandes et dépôts reçus, traités et en main



Pour ce qui est des licences de radiodiffusion, quatre genres de demandes sont soumises à l'étude du Conseil: 1) les demandes de licences initiales d'exploitation d'une entreprise de réception ou d'émission; 2) les demandes de modification d'une disposition d'une licence existante et d'approbation de modifications touchant certains aspects de l'exploitation d'une licence; 3) les renouvellements; et 4) les demandes de modifications à la propriété, à l'actif ou au contrôle de l'entreprise ou les demandes relatives à un réseau. Le tableau 10 illustre le volume de demandes de licences de radiodiffusion pour une période de trois ans.

Tableau 10: Volume de demandes de licences de radiodiffusion

	Prévu 1987-1988	Prévu 1986-1987	Réel 1985-1986
Nouvelles licences	**274**	278	589
Modifications de licence	**884**	1389	1814
Renouvellements de licence	**371**	266	356
Propriété et réseaux	**334**	336	399
Demandes spéciales	**1800**	1000	0
Total des demandes reçues	**3663**	3269	3158
Dépôts tarifaires	**1200**	600	0
Dépôts concernant la propriété	**180**	0	0
Total des demandes et dépôts	**5043**	3869	3158

Nota: Des demandes spéciales devraient être présentées par suite de modifications apportées aux règlements du CRTC concernant la radiodiffusion. Ces modifications devraient aussi entraîner une dimunition des demandes de modifications de licences.

Tableau 11: Relevé de production (Radiodiffusion) pour les années financières 1982-1983, 1983-1984, 1984-1985 et 1985-1986

	Réel 1985-1986	Réel 1984-1985	Réel 1983-1984	Réel 1982-1983
Demandes en main au début de l'année	2020	1755	2158	1862
Demandes reçues	3158	3840	3296	3453
Total à traiter	5178	5595	5454	5315
Total traité	3915	3575	3699	3157
Demandes en main à la fin de l'année	1263	2020	1755	2158

Élaboration de politiques en matière de radiodiffusion: Dans le cadre de ses responsabilités relatives à l'élaboration de politiques en matière de radiodiffusion, le CRTC met, à l'heure actuelle, l'accent sur les secteurs de préoccupation ci-après:

- la démarche de réglementation axée sur la surveillance;
- les nouveaux services spécialisés canadiens;
- le contenu canadien;
- l'établissement de réseaux de radio et de télévision; et
- la mise en oeuvre et la surveillance des nouveaux règlements concernant la radiodiffusion.

Démarche de réglementation axée sur la surveillance: Une démarche de réglementation du système de la radiodiffusion canadienne, axée sur la surveillance, donnera au Conseil la souplesse voulue pour apporter rapidement des changements à ses politiques, évaluer de nouvelles conditions de licence, répondre aux attentes de l'industrie et réagir de manière opportune à l'évolution du milieu de la radiodiffusion. La démarche que le Conseil adopte pour 1987-1988 ne remplacera pas la réglementation officielle; sa surveillance efficace du système de la radiodiffusion canadienne viendra compléter la réglementation et garantira la conformité.

Nouveaux services spécialisés canadiens: Compte tenu de la concurrence de plus en plus vive, de la demande croissante d'un choix plus étendu d'émissions et de la décision voulant que de nouveaux services spécialisés canadiens soient offerts, le Conseil a lancé un appel de demandes de licences d'exploitation de nouveaux services spécialisés canadiens en août et en décembre 1986. Ce faisant, le Conseil a indiqué qu'il était disposé à étudier diverses propositions visant de nouveaux services spécialisés de langue française ainsi que de nouveaux services de langue anglaise dans des formules non autorisées jusqu'ici.

Contenu canadien: Outre sa préoccupation à l'égard de l'élaboration et du renforcissement de la composante canadienne pour ce qui est du choix d'émissions et de la prestation du service, le Conseil entend faire porter ses efforts sur l'importance croissante du contenu canadien au stade crucial où en est actuellement rendu le développement de la radiodiffusion. Le Conseil a établi des définitions d'une émission canadienne pour chacun des médias de la radiodiffusion et, par voie de règlement et de conditions de licence, il oblige les titulaires à voir à ce que les quantités prescrites de contenu canadien soient diffusées.

Établissement de réseaux de radio et de télévision: Le Conseil prévoit procéder à un examen de la politique d'établissement de réseaux dans le cadre duquel il étudiera et traitera les avantages économiques de l'établissement de réseaux et de la souscription d'émissions. Il sera également question à ce moment-là de la démarche de réglementation qui s'impose pour stimuler les activités d'établissement de réseaux et de souscription d'émissions ainsi que des stratégies possibles à l'appui du secteur de la production indépendante d'émissions de radio et de télévision.

Mise en oeuvre et surveillance des nouveaux règlements concernant la radiodiffusion: Le Conseil a achevé une réforme exhaustive de ses règlements actuels concernant la radio, la télévision et la télédistribution et n'a retenu que les règlements qui sont indispensables à l'atteinte des objectifs fixés par la loi. Ce genre de démarche de réglementation exigera, de la part du Conseil, un changement marqué à son mode de contrôle de la conformité avec ses règles, politiques, règlements et conditions de licence. Après avoir adopté son nouveau Règlement sur la télédistribution et un nouveau règlement régissant les stations de radio MA comme MF, le Conseil contrôlera maintenant de près les résultats des nouveaux mécanismes en place ainsi que de sa décision de lever certaines restrictions pour une période de deux ans. Le travail de contrôle de l'industrie de la radiodiffusion est directement lié au nombre d'entreprises en exploitation pendant l'année. Voir tableau 5.

Le tableau 12 indique le nombre d'audiences publiques relatives à la radiodiffusion prévues entre 1986-1987 et 1987-1988.

Tableau 12: Nombre d'audiences publiques

	Prévu 1987-1988	Prévu 1986-1987	Réel 1985-1986
Demandes de licence	30	25	33
Politiques et questions de fond	4	7	7
	34	32	40

B. Télécommunications

Objectif

Défendre les décisions et les politiques du Conseil visant à faire en sorte que les tarifs des transporteurs de télécommunications sous réglementation fédérale soient justes et raisonnables et que les transporteurs ne fassent aucune discrimination injuste et n'accordent aucune préférence indue dans la prestation de leurs services et installations.

Dans le cadre de ces objectifs, des éléments de politiques et de directives contenues dans les textes législatifs en vigueur, le Conseil, comme sous-objectifs à moyen terme:

- favorisera la prestation efficace de services de télécommunications à des prix justes et raisonnables;
- garantira l'universalité du service téléphonique de base;
- fera en sorte que les transporteurs de télécommunications n'abusent pas de leur position dominante dans le marché, dans leurs rapports avec les abonnés, les autres transporteurs ou leurs concurrents;
- verra à ce que les transporteurs de télécommunications soient financièrement viables et puissent dispenser des services de base de qualité convenable satisfaisant aux besoins des abonnés; et
- établira les cas où il y aurait lieu de remplacer ou de compléter la réglementation par le recours aux forces du marché efficaces.

Description

Le personnel des Télécommunications se livre à des analyses financières, économiques, techniques et sociales à l'appui des grandes requêtes tarifaires et des dépôts de tarifs; veille à ce que les méthodes de comptabilité et d'établissement du prix de revient utilisées par les transporteurs sous réglementation fédérale correspondent aux exigences du Conseil; revoit les programmes de construction et d'immobilisation et la qualité du service des transporteurs sous réglementation fédérale; répond de façon satisfaisante aux plaintes ou aux demandes de renseignements venant des usagers des services de télécommunications et se tient au courant des faits nouveaux au sein des organismes de réglementation et des tribunaux ainsi que dans la législation au Canada et à l'étranger.

États récapitulatifs des ressources

L'activité Télécommunications représente environ 14 p. 100 de l'ensemble des dépenses du CRTC pour 1987-1988 et 16 p. 100 du nombre total d'années-personnes.

Tableau 13: État récapitulatif des ressources de l'activité (en milliers de dollars et années-personnes)

	Budget des dépenses 1987-1988		Prévu 1986-1987		Réel 1985-1986	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Télécommunications	**3932**	**63**	3489	63	3179	58

Le tableau 14 résume les principaux changements dans les besoins financiers au cours de 1985-1986.

Tableau 14: Rendement financier de 1985-1986 (en milliers de dollars)

	1985-1986					
	Réel		Budget principal		**Différence**	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Télécommunications	3179	58	3451	63	**(272)**	**(5)**

Explication de la différence: La baisse de 272 000 $ ou de 8 p. 100 est attribuable à la sous-utilisation de cinq années-personnes.

Données sur le rendement et justification des ressources

La majeure partie du volume de travail de l'activité Télécommunications correspond au traitement des requêtes, au règlement des plaintes et aux instances sur une question de fond. Le volume de travail dépend du nombre de requêtes présentées par les transporteurs de régie fédérale ou les abonnés qu'ils desservent, ainsi que des instances portant sur des questions de réglementation entamées par le Conseil. Par exemple, à ce dernier égard, le Conseil a récemment rendu une décision définitive au sujet de la Phase III de l'Enquête sur le prix de revient et il a rendu une décision concernant le taux de rendement et les besoins en revenus de Bell Canada pour 1985, 1986 et 1987.

La plupart des requêtes ont trait aux tarifs d'un télécommunicateur particulier et portent sur les changements apportés aux tarifs et aux conditions de prestation des services de télécommunications. Il convient de mentionner les requêtes en majoration tarifaire générale où la majorité des services offerts par l'entreprise sont touchés, les émissions d'actions, les requêtes visant des ententes entre télécommunicateurs ainsi que des ententes entre télécommunicateurs sous réglementation fédérale et provinciale et, enfin, les requêtes relatives à une grande question de fond ou de politique. Le tableau 15 illustre le volume réel et prévu de requêtes pour une période de trois ans.

Tableau 15: Principale charge de travail de l'activité

	Prévu 1987-1988	Prévu 1986-1987	Réel 1985-1986
Dépôts de tarifs	815	811	802
Majorations tarifaires générales	3	3	2
Émissions d'actions	1	1	4
Ententes	50	50	43
Instances sur une question de fond ou de politique	11	10	10
Total des requêtes	880	875	861

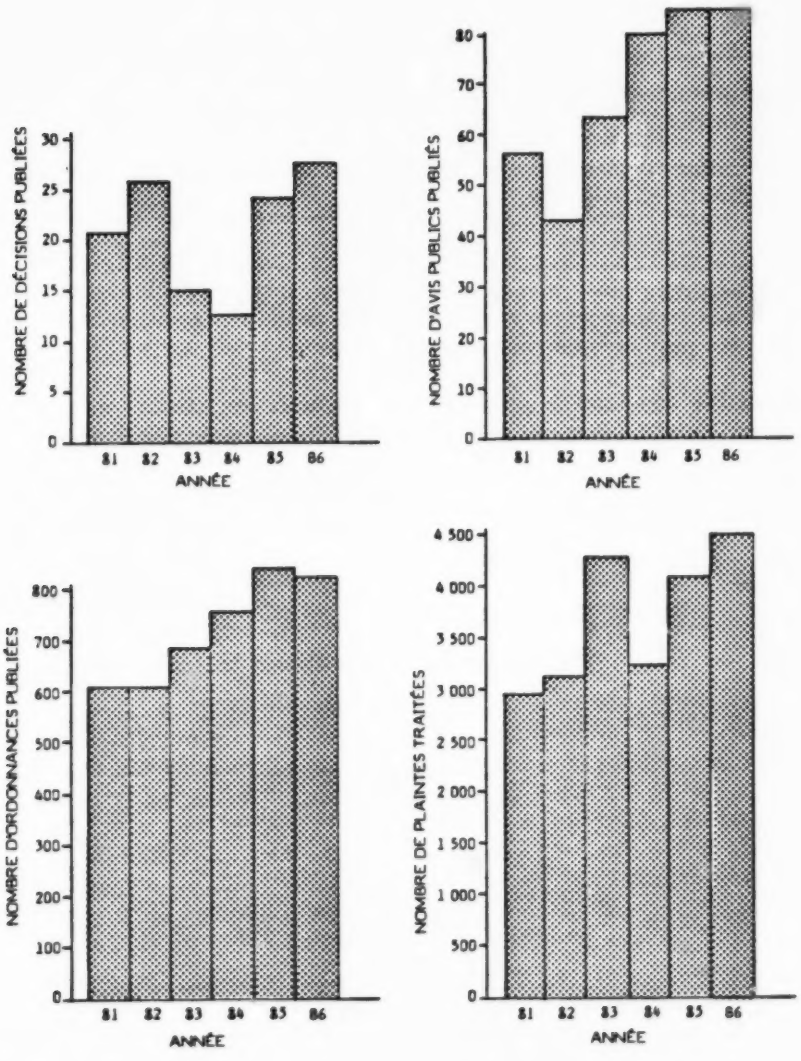
Les plaintes traitées ont été présentées par des abonnés du service résidentiel et du service d'affaires ainsi que par des entreprises non réglementées qui livrent concurrence aux transporteurs établis. Le tableau 16 montre le nombre de plaintes traitées pendant les trois années.

Tableau 16: Nombre de plaintes en télécommunications

	Prévu 1987-1988	Prévu 1986-1987	Réel 1985-1986
Plaintes	4800	4500	3609

Le tableau 17 illustre l'activité de réglementation au sein de l'activité Télécommunications au cours des sept dernières années dans quatre grands secteurs.

Tableau 17: Activité de réglementation en télécommunications



Audiences publiques: En télécommunications, le nombre d'audiences publiques ou de jours d'audience publique ne donne pas une idée exacte du temps total consacré à une instance. Ainsi, dans le cas des instances de majoration tarifaire générale, le délai de traitement d'une requête, de sa réception jusqu'à la publication de la décision, est fixé à 180 jours. Il faut pendant ce délai analyser la preuve, préparer les questions écrites et analyser les décisions longues et complexes. En outre, le Conseil a procédé par écrit dans le cas de certaines instances (par ex., la séparation structurelle pour l'équipement terminal multiligne).

Évolution du milieu: La pression accrue qu'entraîne le virage technologique pour le Conseil, l'intensification de la concurrence, l'évolution des marchés et la tendance à s'en remettre aux forces du marché ont poussé le Conseil à adopter une nouvelle démarche de réglementation. La démarche traditionnelle était réactive, c'est-à-dire que les requêtes relatives à l'entrée sur un marché ou au comportement des entreprises réglementées sur des marchés particuliers étaient traitées individuellement. Le Conseil a adopté une méthode globale d'établissement de règles à l'endroit de la structure de l'industrie; cette méthode tient compte des similitudes, pour tous les transporteurs de télécommunications de réglementation fédérale, de bien des questions touchant l'entrée sur le marché et le comportement des entreprises réglementées sur des marchés concurrentiels. En accordant la priorité aux questions fondamentales de structure touchant toute l'industrie, le Conseil estime qu'il sera capable d'apaiser l'incertitude quant à la direction prise par la réglementation individuelle tant pour le Conseil que pour les participants au processus de réglementation. Une des principales stratégies du Conseil dans ce milieu en pleine évolution consiste à permettre au secteur des télécommunications de s'en remettre de plus en plus aux forces du marché et à alléger la réglementation. L'élaboration et la mise en oeuvre de mécanismes d'établissement des prix pour l'industrie des télécommunications constituent un important moyen d'atteindre cet objectif.

Questions en cours: Les principaux dossiers dont le Conseil est présentement saisi en télécommunications sont: le degré de concurrence, s'il en est, qu'il y a lieu de permettre sur les marchés monopolistiques traditionnels, l'entrée et le comportement des transporteurs réglementés de télécommunications sur les nouveaux marchés (services améliorés, édition électronique) et les règles régissant le comportement des transporteurs réglementés sur les marchés concurrentiels. Voici quelques défis qui se posent pour le Conseil dans cet environnement technologiquement dynamique:

- déterminer dans quels secteurs l'intérêt public est le mieux servi par des forces du marché concurrentielles plutôt que par un monopole réglementé;
- mettre en oeuvre les résultats de la décision sur la Phase III de l'Enquête sur le prix de revient;
- établir le prix des services de télécommunications tout en poursuivant l'objectif de l'universalité du service téléphonique de base à prix abordables;

- déterminer de nouvelles techniques de réglementation inédites afin de relever les défis de l'évolution rapide des techniques et de l'industrie;

- déterminer les règles à appliquer à l'entrée et au comportement des transporteurs réglementés sur de nouveaux marchés concurrentiels (les services améliorés, par exemple);

- déterminer les objectifs et les obligations, s'il en est, à respecter pour réglementer des entreprises essentiellement monopolistiques évoluant sur des marchés concurrentiels (équipement terminal) ou sur des marchés monopolistiques en voie de devenir concurrentiels; et

- déterminer dans quelle mesure, le cas échéant, il faudrait réduire les tarifs du service interurbain et majorer les tarifs du service local, les uns par rapport aux autres, compte dûment tenu des répercussions sur l'accessibilité du service téléphonique de base, le coût des affaires, l'innovation, le choix pour les usagers et l'élaboration et l'entretien d'un réseau public accessible aux fins de l'acheminement efficace de l'information (voix, données, vidéo), des biens et des services.

Le gouvernement a adopté un projet de loi modifiant la Loi sur les chemins de fer, en vertu duquel le Conseil serait autorisé à recouvrer les frais reliés à la réglementation des transporteurs de régie fédérale. Le Conseil a demandé aux intéressés de lui faire parvenir leurs commentaires sur la méthode la plus juste de recouvrement de ces frais.

C. Administration

Objectif

Prendre des décisions relatives aux demandes dans le cadre des objectifs énoncés dans la Loi sur la radiodiffusion, la Loi sur le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, la Loi sur les chemins de fer et d'autres lois connexes.

Description

L'activité Administration se compose de trois grands secteurs: Direction, Contentieux et Secrétariat.

Direction: La Direction comprend le président, 2 vice-présidents et 6 conseillers, qui composent le Comité de direction, et 10 membres à temps partiel. Le Comité de direction prend les décisions relatives à toutes les questions de télécommunications et de licences de radiodiffusion, à l'exception des annulations. Le Conseil plénier, soit les membres à temps plein et les membres à temps partiel, prend les décisions concernant l'annulation des licences de radiodiffusion et détermine aussi en gros les règlements et les règles de procédure en matière de radiodiffusion. Les membres à temps partiel ne participent pas aux délibérations dans le domaine des télécommunications. La Direction comprend aussi la Direction de la planification stratégique qui se rapporte directement au président.

Contentieux: Le chef du Contentieux et son personnel assurent des services juridiques au Conseil au sujet de toutes les questions relatives à l'interprétation et à l'application de la Loi sur le CRTC, de la Loi sur la radiodiffusion et des lois fédérales et provinciales connexes. Les conseillers juridiques informent le Conseil des implications juridiques de toutes les propositions; ils dirigent des interrogatoires et agissent à titre de conseillers pour les questions de procédure aux audiences publiques; ils recommandent des poursuites juridiques intentées par ou contre le Conseil et s'en occupent; et ils rédigent des règlements et des modifications s'y rapportant.

Secrétariat: Le Secrétariat est le point de contact officiel entre le Conseil et ses publics. Il planifie et dresse le calendrier des audiences publiques et de toutes les réunions du Conseil. Le Secrétariat s'occupe de la coordination de l'ensemble des services communs aux secteurs Télécommunications et Radiodiffusion. Dans l'exécution de ces activités opérationnelles centralisées, le Secrétariat compte six unités fonctionnelles, à savoir: La Direction de la planification et des délibérations, la Direction du personnel, la Direction des services de finances et de gestion, la Direction de la vérification et de l'évaluation intégrés, les Services d'information et les Bureaux régionaux.

États récapitulatifs des ressources

L'activité Administration, telle que définie par le CRTC, est une expression générale qui englobe du Conseil toutes les dépenses et toutes les

années-personnes à part celles affectées aux activités Radiodiffusion et Télécommunications. Elle regroupe donc la Direction (le président, les deux vice-présidents et les conseillers), le Contentieux et le Secrétariat.

L'activité Administration représente 43 p. 100 de l'ensemble des dépenses du Programme du CRTC pour 1987-1988 et 36 p. 100 du nombre total d'années-personnes. Quelque 68 p. 100 de toutes les dépenses de l'activité sont attribuables au personnel.

Tableau 18: État récapitulatif des ressources de l'activité (en milliers de dollars et années-personnes)

	Budget des dépenses 1987-1988		Prévu 1986-1987		Réel 1985-1986	
	$	**A-P**	$	A-P	$	A-P
Direction	**2 187**	**24**	2 118	25	2 281	27
Contentieux	**1 183**	**18**	1 114	18	1 008	17
Secrétariat	**8 497**	**107**	8 303	108	6 867	105
	11 867	**149**	11 535	151	10 156	149

Le tableau 19 résume les principaux changements dans les besoins financiers au cours de 1985-1986.

Tableau 19: Rendement financier de 1985-1986 (en milliers de dollars)

	1985-1986					
	Réel		Budget principal		**Différence**	
	$	A-P	$	A-P	**$**	**A-P**
Direction	2 281	27	2 472	26	**(191)**	**1**
Contentieux	1 008	17	1 027	16	**(19)**	**1**
Secrétariat	6 867	105	6 609	106	**258**	**(1)**
	10 156	149	10 108	148	**48**	**1**

Explication de la différence: Les dépenses supplementaires de 48 000 $ ou de 0,5 p. 100 sont le résultat net de la surutilisation d'une année-personne et du versement d'indemnités de départ à des employés en préretraite.

Données sur le rendement et justification des ressources

Les principales charges de travail de la Direction et du Contentieux figurent aux tableaux 11 et 15.

Section III
Renseignements supplémentaires

A. Aperçu des ressources du Programme

1. Besoins financiers par article

Tableau 20: Détail des besoins financiers par article (en milliers de dollars)

	Budget des dépenses 1987-1988	Prévu 1986-1987	Réel 1985-1986
Personnel			
Traitements et salaires	**18 591**	17 627	16 937
Autres frais touchant le personnel	**20**	20	14
Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	**2 762**	2 442	2 685
	21 373	20 089	19 636
Biens et services			
Transports et communications	**1 500**	1 469	1 328
Information	**1 850**	1 723	1 498
Services professionnels et spéciaux	**2 097**	1 076	1 351
Location	**360**	340	396
Achat de services de réparation et d'entretien	**150**	137	108
Services publics, fournitures et approvisionnements	**315**	308	268
Toutes autres dépenses	**5**	4	119
	6 277	5 057	5 068
Total des dépenses de fonctionnement	**27 650**	25 146	24 704
Capital	**84**	312	326
	27 734	25 458	25 030

2. Besoins en personnel

Les frais de personnel de 21 373 000 $ représentent 77 p. 100 des dépenses totales de fonctionnement du CRTC. L'information concernant les années-personnes est présentée aux tableaux 21 et 22.

Tableau 21: Besoins en années-personnes par activité

	Budget des dépenses 1987-1988	Prévu 1986-1987	Réel 1985-1986
Radiodiffusion	**194**	196	200
Télécommunications	**63**	63	58
Administration	**149**	151	149
	406	410	407

Tableau 22: Détail des besoins en personnel

	Années-personnes autorisées			Échelle des traitements actuelle	Provision pour le traitement annuel moyen 1987-1988
	87-88	86-87	85-86		
Conseillers nommés par décret	9	9	9		85 892
Gestion					
Catégorie de la gestion	32	35	35	51 400-100 700	66 056
Scientifique et professionnelle					
Vérification	5	5	5	29 520-70 800	49 516
Économique, sociologie et statistique	10	10	16	15 116-67 700	53 344
Génie et arpentage	9	9	9	24 845-79 200	59 173
Droit	12	11	12	23 562-92 800	61 236
Administration et service extérieur					
Services administratifs	60	62	66	16 955-58 562	42 222
Gestion des systèmes d'ordinateurs	8	8	9	20 103-65 808	44 419
Gestion des finances	6	8	8	16 161-57 980	50 373
Services d'information	3	4	4	14 581-57 980	42 102
Gestion du personnel	5	5	4	22 940-63 870	43 459
Administration des programmes	78	76	78	14 939-62 268	43 710
Commerce	45	39	39	15 635-64 521	55 207
Technique					
Électronique	2	2	2	17 632-55 114	35 814
Soutien des sciences sociales	5	4	5	13 568-62 028	43 432
Soutien administratif					
Traitement des données	2	2	2	14 338-39 870	31 828
Commis aux écritures et aux règlements	78	77	81	13 887-34 086	25 477
Secrétariat, sténographie et dactylographie	37	42	39	13 569-34 304	26 482

Nota: Les colonnes des années-personnes présentent la répartition, par groupe professionnel, des années-personnes autorisées pour le Programme. La colonne de l'échelle des traitements actuelle illustre l'échelle de traitement de chacun des groupes professionnels au 31 octobre 1986. Dans la colonne des traitements moyens figurent les coûts estimatifs du traitement de base, y compris la provision pour les conventions collectives, les augmentations annuelles, les promotions et la rémunération au mérite, divisés par le nombre d'années-personnes du groupe professionnel. Des changements dans la répartition des éléments servant de base aux calculs peuvent avoir un effet sur la comparaison des moyennes d'une année à l'autre.

3. Recettes

Toutes les entreprises de radiodiffusion ont à payer chaque année des droits de licence conformément au Règlement sur les droits de licence de radiodiffusion du Conseil, à l'exception des titulaires expressément exemptés par ce Règlement. Les entreprises exemptées sont:

- les stations réémettrices;
- les entreprises de radiodiffusion étudiante à courant porteur;
- les entreprises de radiodiffusion exploitées par la Société Radio-Canada.

Voici comment se fait le calcul des droits annuels:

- pour les entreprises de radio, 25 $ plus 1,8 p. 100 de la recette désignée annuelle supérieure à 500 000 $;
- pour les entreprises de télévision, 25 $ plus 1,8 p. 100 de la recette désignée annuelle supérieure à 1 500 000 $; et
- pour les entreprises de réception de radiodiffusion (télédistributeurs), 25 $ plus 1,8 p. 100 de la recette désignée annuelle supérieure à 175 000 $.

Il est à noter que le CRTC perçoit certains droits pour recouvrer les dépenses engagées par le ministère des Communications pour les services rendus dans le cadre de l'activité Opérations régionales et Gestion du spectre. Ces services comprennent la certification des entreprises de radiodiffusion, le programme d'inspection de la radiodiffusion et les enquêtes sur les plaintes se rapportant au brouillage de la réception de la radiodiffusion.

La Chambre des Communes a adopté le projet de Loi C-4 le 11 décembre 1986, donnant au CRTC le pouvoir d'établir et de recueillir des droits auprès des transporteurs qu'il réglemente. Cette loi permettrait de recueillir environ six millions de dollars par année et de recouvrer les dépenses engagées par le CRTC dans les activités de réglementation en vertu de la Loi sur les chemins de fer. Les nouveaux droits pour l'année 1986-1987 seront reçus au début de l'année 1987-1988.

Les recettes sont créditées au Trésor. Le tableau 23 illustre les recettes estimatives pour 1987-1988 et 1986-1987 ainsi que les recettes réelles de 1985-1986.

Tableau 23: Recettes enregistrées (en milliers de dollars)

	Prévu 1987-1988	Prévu 1986-1987	Réel 1985-1986
Droits de licence de radiodiffusion	**40 200**	37 100	33 621
Droits de télécommunications	**6 000**		
	46 200	37 100	33 621

4. **Coût net du Programme** Le Budget des dépenses de 1987-1988 du CRTC comprend les crédits statutaires et ceux dont l'affectation doit être votée. Le tableau 24 donne les autres coûts ainsi que les recettes prévues dont il faut tenir compte pour en arriver au coût net total du Programme.

Tableau 24: Coût net du Programme pour 1987-1988 (en milliers de dollars)

Budget Principal 1987-1988	Plus * autres coûts	Coût total du Programme	Moins recettes	Coût estimatif net du Programme **1987-1988**	1986-1987
27 734	2 686	30 420	46 200	**(15 780)**	(9 097)

* Les autres coûts comprennent:

	En milliers de dollars
• les locaux fournis gratuitement par Travaux Publics Canada;	2 236
• les services d'émission de chèques et les autres services comptables reçus d'Approvisionnements et Services Canada;	62
• les avantages des employés visant la part de l'employeur des primes d'assurance et des frais connexes payés par le Secrétariat du Conseil du Trésor;	380
• une indemnité d'accident du travail versée par Travail Canada.	8
	2 686